

コネアサクラ通信

vol.08

CONNE*CONNE*CONNE*CONNE*CONNE*CONNE*CONNE*CONNE*CONNE*CONNE*CONNE*CONNE

「コネアサクラ」vol.6発刊

「選ばれるまち、朝倉へ。」市長対談特集

朝倉市の移住最前線をリアルに提案するシティプロモーションマガジン「コネアサクラ」、待望の第6弾を発刊。今回は「選ばれるまち、朝倉へ。」、中島市長と新旧地域おこし協力隊や移住者の方との対談を中心に、Uターンの方のインタビュー等の特集、朝倉を選んだ方々の暮らしや挑戦を紹介しています。その他、女王卑弥呼おすすめのスポンサーやNEW OPENのお店など朝倉の旬な“面白い”情報を発信！

主に福岡都市圏に向けて朝倉ファンを増やすため、SAや駅、県内の様々な店舗などで配布しています。

市長は「朝倉市を挑戦であふれるまちにしたい。朝倉市はこれからもっと面白くなる、今、大きく動き始めている。」と熱く想いを語りました。

コネアサクラ
電子書籍はHPで



アンバサダーワークショップ

あまたくデザイン

オリジナルバッジで～きた♪



8/9⑩、アサクラアンバサダーの

「あまたくさん」を講師に迎え、ワークショップを開催しました。今回は小学生の親子を対象としたオリジナル缶バッジ制作にチャレンジ！あまたくさんが朝倉の魅力（三連水車や甘木鉄道、豆太鼓バタバタ）をデザインした缶バッジの台紙に色を塗ったり、好きなイラストを書き足して、オリジナル缶バッジを完成させるというもの。参加者した子どもたちは「イラストを上手に書いて楽しかった」「上手にできるかドキドキした」「力加減が難しかった」と笑顔で完成したバッジを見せてくれました。

朝倉市の魅力とデザインの面白さを学びながら、親子で楽しい思い出ができたようです。

あまたくさんと参加した子どもたち▶



過去最多人数＆全国最大規模！

“市民が語れる”魅力発信を目指して



市民映像クリエイターを育成する「朝倉市クリエイター塾」が8/22⑩に開講しました。地域の魅力を伝える映像制作を実践的にプロから学べる講座で、市内外の10代から70代まで63名が受講、3年目の今年は過去最多。受講生が映像制作を通じて“伝える技術”を学び、地域の魅力を自ら発信できることを目指しています。

全国の共催17地域の中で、朝倉市は最大規模の開催地となりました。講座修了後は、アサクラクリエイターとして活動することができます。昨年4月には任意団体「アサクラクリエイターズラボ」が誕生し、「映像で朝倉を面白く」をモットーに楽しみながら活動が続いています。



Asakura × 綾ロボット × 学生

ガクチカ応援事業「学生クリエイター」

インターンシップで動画に挑戦！

ガクチカ応援事業の第1弾「学生クリエイター」6名が、地域の魅力を発信する動画制作プロジェクト「朝倉市クリエイター塾」にインターンとして参加しています。この講座は8月にスタートし、12月まで市民映像クリエイターを育成するもので、伝える技術をプロから実践的に学ぶことができます。

地域貢献活動につながる“ガクチカ”の成果づくりとして、朝倉市が学生を支援することで、若者の地域愛を醸成し、新たな朝倉ファンの獲得を目指しています。市内外の高校や大学から参加した学生たちが地域のPR動画の制作にチームで挑みます。若者の挑戦が地域の新たな活力になります。

笑顔で元気に参加した、学生クリエイター▶

