第15回朝倉市の未来予想図（高校生の提言）発表会

【日　時】 令和8年10月18日（日） 13時00分～16時30分（開場12時30分）
【場　所】 朝倉市役所　本庁3階　大会議室（朝倉市甘木232番地1）
【テーマ】 朝倉市の“推し”を高校生がプロデュース！～朝倉の魅力再発掘～
【応募数】 73件（5校）

順位	タイトル	グループ	高校名	学年	内　　容
市長賞	さがせ！朝倉の希少生物	Legacy's	朝倉高校	1	【提案ｼﾞｬﾝﾙ】 環境、観光、地域活性化 【内　　容】 朝倉市の豊かな自然環境を生かし、生物判定アプリ「Biome」を活用した希少生物探索イベントを提案した。ファミリー層や地域住民が楽しみながら自然に触れ、朝倉の魅力を再発見できる内容である。参加者への特産品提供などを通じて観光消費の拡大も図り、自然保護意識の向上や観光振興、郷土愛の醸成につなげることを目指している。 【効　　果】 朝倉市の自然環境の認知度向上、観光誘客の促進、生物多様性への理解促進、郷土愛の醸成
順位	タイトル	グループ	高校名	学年	内　　容
2	朝倉の子供達、出陣じゃ-	Cherry	朝倉光陽高校	3	【提案ｼﾞｬﾝﾙ】 観光、歴史文化、地域活性化 【内　　容】 朝倉市の観光地や歴史資源を活用した体験型イベントを提案した。参加者は宝探しや謎解き、歴史に関するミッションに挑戦しながら市内を巡る。ゲーム性を取り入れることで、子どもや若者が楽しみながら地域の歴史や文化を学べる内容となっている。観光振興や交流人口の拡大を図るとともに、朝倉市を代表する恒例イベントとなることを目指している。 【効　　果】 市内観光地への来訪機会の創出、子どもや若者の郷土愛の醸成、歴史・文化資源への理解促進
順位	タイトル	グループ	高校名	学年	内　　容
3	ASAKURAヘルスプロモーション大作戦！～”あさくら自慢”の謎を解け！～	SHOWA DREAM PROJECT GradeⅢ	昭和学園高校	3	【提案ｼﾞｬﾝﾙ】 健康増進、地域活性化 【内　　容】 市民の健康意識向上と特定健診の受診促進を目的とした体験型イベントを提案した。市全体を人の体に見立て、農業や特産品と健康を結び付けた謎解きを実施する内容である。参加者は健康について楽しく学びながら簡易検査や健診予約につなげることができる。幅広い世代が参加できる仕組みとし、多世代交流の促進と「健康のまち朝倉」の実現を目指している。 【効　　果】 健診受診率の向上、健康意識の向上、多世代交流の促進、市民の健康増進
順位	タイトル	グループ	高校名	学年	内　　容
参加賞	抱え大筒をプロデュース	チーム火縄銃	朝倉高校	1	【提案ｼﾞｬﾝﾙ】 文化、観光、情報発信 【内　　容】 秋月に伝わる伝統文化「林流抱え大筒」の魅力発信と後継者育成を目的とした提案である。PR動画の制作やSNSでの情報発信、実物展示や衣装体験などを通じて認知度向上を図る。若い世代にも伝統文化への関心を持ってもらうことで、地域の歴史資源の継承と観光振興の両立を目指している。 【効　　果】 伝統文化の認知度向上、若年層の参加促進、文化継承の推進、観光振興
順位	タイトル	グループ	高校名	学年	内　　容
参加賞	APF（ASAKURASHI PHOTO FESTIVAL）	あさmessiah	明善高校	2	【提案ｼﾞｬﾝﾙ】 観光、シティプロモーション 【内　　容】 朝倉市の食や自然の魅力を発信するため、Instagramを活用したフォトイベントを提案した。市内で撮影した写真や動画を投稿してもらい、参加者自身が朝倉市の魅力を広く発信する仕組みである。夏と冬の年2回開催することで観光客の少ない時期の誘客を図り、認知度向上や観光振興、地域資源のPRにつなげる内容となっている。 【効　　果】 SNSによる情報発信の強化、朝倉市の認知度向上、観光誘客の促進、若い世代の地域への関心向上