

コネアサクラ通信

vol.06

CONNÉ★CONNÉ★CONNÉ★CONNÉ★CONNÉ★CONNÉ★CONNÉ★CONNÉ★CONNÉ★CONNÉ★CONNÉ★CONNÉ★CONNÉ

「コネアサクラ」vol.5発行 移住受入モデル地域 プロジェクト秋月を特集



朝倉市のHOTな移住最前線を提案するシティプロモーションマガジン「コネアサクラ」、待望の第5弾を発売。今回は「秋月」を特集、地元と移住者が混ざり合って移住受入に積極的に取り組む移住受入モデル地域の「プロジェクト秋月」や、自然豊かな秋月に惚れ込んで開園した「保育園かてて」といった、新しい魅力をお届けします。

移住プロモーションの一環として、主に朝倉市の魅力や市の取り組みを福岡都市圏や全国に向けて発信するため、職員が独自に取材・編集し、高速道路のサービスエリアや駅、県内外の様々なスポット、店舗などで配布しています。

コネアサクラは
電子書籍はHPで



CANOW PROJECT って何カナ??

朝倉の未来を創造する
まちづくりの想いが
叶うプロジェクト

アイデアバンクのアイデア実施団体を募集 あなたのアイデアで地域に活力を!

4/1~5/29まで、朝倉市魅力づくり活動支援事業の実施団体を募集します。この事業はアイデアバンクに登録した地域活性化策を実施する団体を補助するものです。

R7年度は朝倉フットパスや秋月花プロジェクトなど地域の活性化と交流促進の3事業が採択されました。補助の上限は1団体につき50万円で、朝倉市内でR8年度内にイベント等の取り組みを実施することが条件です。事業採択には、アイデアを提案（プレゼンテーション）し、審査会で承認される必要があります。



杷木地域で「気ままに朝倉フットパス」開催



「秋月花プロジェクト」そば打ち体験

WE ♥ ASAKURA



福岡市東区ガーデンズ千早で、2/8@~3/8@の期間限定アンテナショップ「朝倉SA」を実施。九州産業大学の学生と朝倉市が連携した産学官連携プロジェクト。

学生たちは120点以上の商品を説明しながら販売、1ヶ月で延べ580名もの来客があり、福岡都市圏で市のPRができました。学生たちは、フィールドワークで朝倉の魅力を感じ、事業者の方々から直接商品の長所を学ぶなど、懸命に接客することができました。3/8最終日に閉店、撤去作業では、「これで終わるのは寂しい、また、来年も協力したい」など朝倉愛が芽生えた様子でした。

この取り組みの様子は、アサクラクリエイターズラボが動画を制作していますので、ぜひ、公式YouTubeでご視聴ください。

応援サポーター
登録者数

270人突破!!

**スタートから3年目に突入
応援サポーター増加中!**

朝倉市の関係人口の創出と認知度向上のため、事業スタートから3年目となる朝倉市応援サポーターの登録者数は、目標値を大きく上回る270名を突破し、順調に伸びています。

昨年10月に初めて開催したサポーター限定の「アサクラアンバサダーと行く、市内周遊ツアー」は大変好評でした。サポーターにはオリジナル名刺のほか、定期的の特産品を抽選でプレゼントする特典もあります。

どなたでも登録可能ですので、ぜひ朝倉市応援サポーターに登録して、一緒に朝倉市をPRしていきましょう。



ツアーに同行したアサクラアンバサダーのあまたくさんと朝倉幸男さん

お知り合いの方にお声がけください。

オリジナル名刺

登録は
コチラ
↓↓↓

