アイデアバンク提案書（２６－２）

提案の名称	リバークリーン×フォトダービー
テーマ	□ 観光・史跡　□ 農畜産物　□ 文化・スポーツ　□ 教育 □ 子育て・福祉　■ 環境　■ ＰＲ　□ 防災 □ その他（　　）
エ リ ア	□ 観光地等　□ 遊戯施設等　□ 駅周辺　□ 直売所・公園 □ 公的施設　■ その他（河川敷、清掃活動が可能な安全な河川区間）
提案の対象・意図	対象（親子、学生ボランティア、企業CSR参加者、写真愛好家） 意図（楽しく参加できる清掃と写真企画を組み合わせ、環境意識向上）
提案の背景	地域の河川では季節により漂着ごみが発生しやすく、景観や環境への影響が懸念されている。そこで、環境活動に写真撮影の要素を取り入れ、清掃の成果を視覚的に共有することで、“楽しさや達成感が得られるイベント”として企画する。
提案の概要	河川での清掃活動と写真コンテスト（フォトダービー）を組み合わせたイベントを実施する。清掃前後の写真や参加者が撮影した作品をSNSで共有し、ごみ量の計測や写真展示を通じて、環境への関心を高める機会とする。
提案の具体的内容	市内外より参加者を集め、河川での清掃活動実施する。 その際に清掃活動の風景や集めたゴミ等写真撮影をする。清掃終了後はゴミの計量を行い、成果を発表。撮影した写真はＳＮＳに投稿してもらい、その後写真の採点を行い、結果を発表する。
事業効果	参加者の環境意識向上を促す機会となる 清掃成果を「見える化」することで達成感を創出 SNS拡散により地域の環境保全への関心を喚起 企業のCSR（参加が得やすく、地域コミュニティとの連携が強化 企業・学校・市民団体など多様な主体が参加しやすいイベントとなる
特記事項	・水辺の安全管理（増水時中止・見守り体制）を徹底する ・SNS投稿の権利処理（肖像権・著作権）は事前に同意を得る ・協賛企業への負担は備品提供・景品提供など軽微な内容で調整可能 ・雨天時は延期または中止基準を明確に設定する ・CSRとは人権に配慮した適正な雇用・労働条件、消費者への適切な対応、環境問題への配慮、地域社会への貢献を行うなど、企業が市民として果たすべき責任