アイデアバンク提案書（２６－４）

提案の名称	AR 百人一首探しin あさくら
テーマ	■ 観光・史跡　□ 農畜産物　■ 文化・スポーツ　□ 教育 □ 子育て・福祉　□ 環境　□ ＰＲ　□ 防災 □ その他（　　）
エ リ ア	■ 観光地等　□ 遊戯施設等　□ 駅周辺　□ 直売所・公園 □ 公的施設　□ その他（　　）
提案の対象・意図	対象（市内外の観光客、百人一首競技者　　） 意図（朝倉市が百人一首筆頭歌ゆかりの地であることの認知を広げる）
提案の背景	朝倉市では百人一首かるた会、ちはやふる上映会等、百人一首関連のイベントが開催されている。班内に百人一首競技者がいたが朝倉市が百人一首筆頭歌のゆかりの地である認知がなく、観光資源としての有効活用の余地があるものと考えた。
提案の概要	百人一首×宝探し×デジタルのイベント。参加者は対象のエリア内に設置されたQRコードを探し、目的の場所を見つける。
提案の具体的内容	AR(拡張現実)を活用したデジタル宝探し。朝倉市がゆかりの地とされる百人一首の筆頭歌「秋の田の～」にちなんで秋に開催。朝倉市内に対象エリアを設定し数ヵ所にQRコードを設置。QRコードを見つけ、スマートフォンで読み込むとARで画面上に札が浮き上がっているように表示する。内1ヵ所に特別な演出付きの筆頭歌を設定。その札を見つけた人はそのままWEBフォームからプレゼント応募ができる。応募者の中から抽選で市内物産品等を送る。
事業効果	百人一首ゆかりの地としての認知度向上及び観光客増加による市内消費拡大。市内物産品のPR。
特記事項	