

「地域に根差した農産品、 PR動画で朝倉を元気に」

朝倉東高等学校 総合ビジネス科
チーム パーフェクトBABY



P R 動画の利点

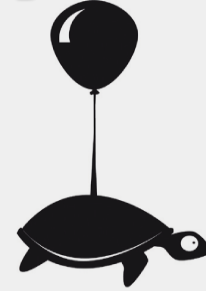
- 1 自分たちのイメージを伝えやすい
- 2 多くの人に知ってもらえる
- 3 記憶に残りやすい



などがある

P R 動画の欠点

1 制作にコストや時間がかかる



2 テレビ放映をするとコストがかかる

3 見てもらえない可能性がある

などがある

実際に！！

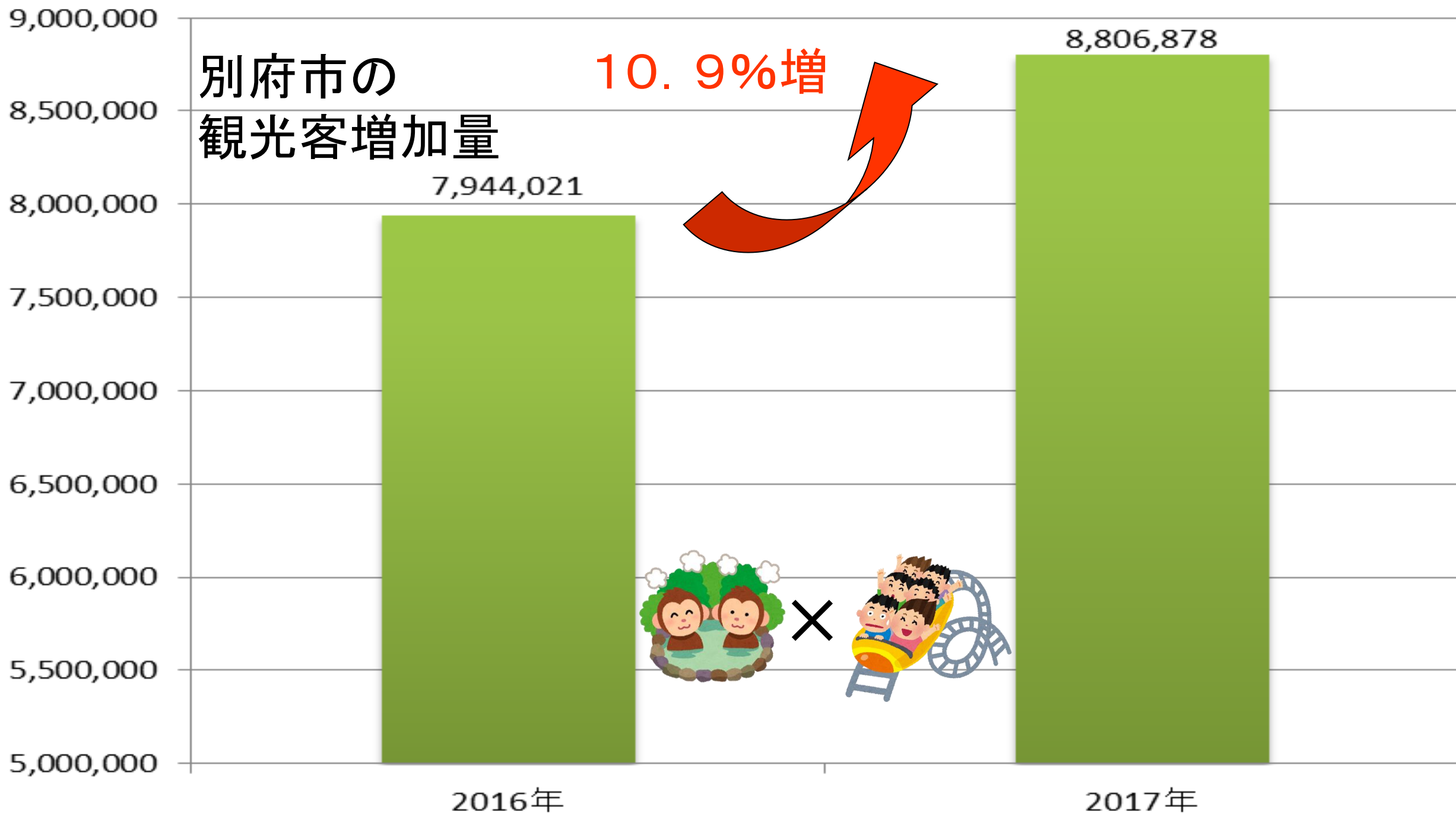


大分県別府市、宮崎県小林市では
PR動画を作成し観光客の増加や
認知度が向上した



別府市の 観光客増加量

10.9%増



得られる効果

朝倉市の農産品のPR動画の認知度が上がる

ユニーク

独創性

九州北九州から
朝倉市の姿を
知ってもらえる機会になる

課題

コストの問題

P R 動画を作成するためには
多くのコストがかかり、
多くの時間と労力を必要とします



食でつながる**A****S****A****K****U****R****A** **P****R**コンテスト
の
開催



公認PR動画



募集

朝倉市のホームページ 動画配信サイト

副賞

1年間季節農産物を毎月プレゼント



or

1品をキ口単位で受け取れる

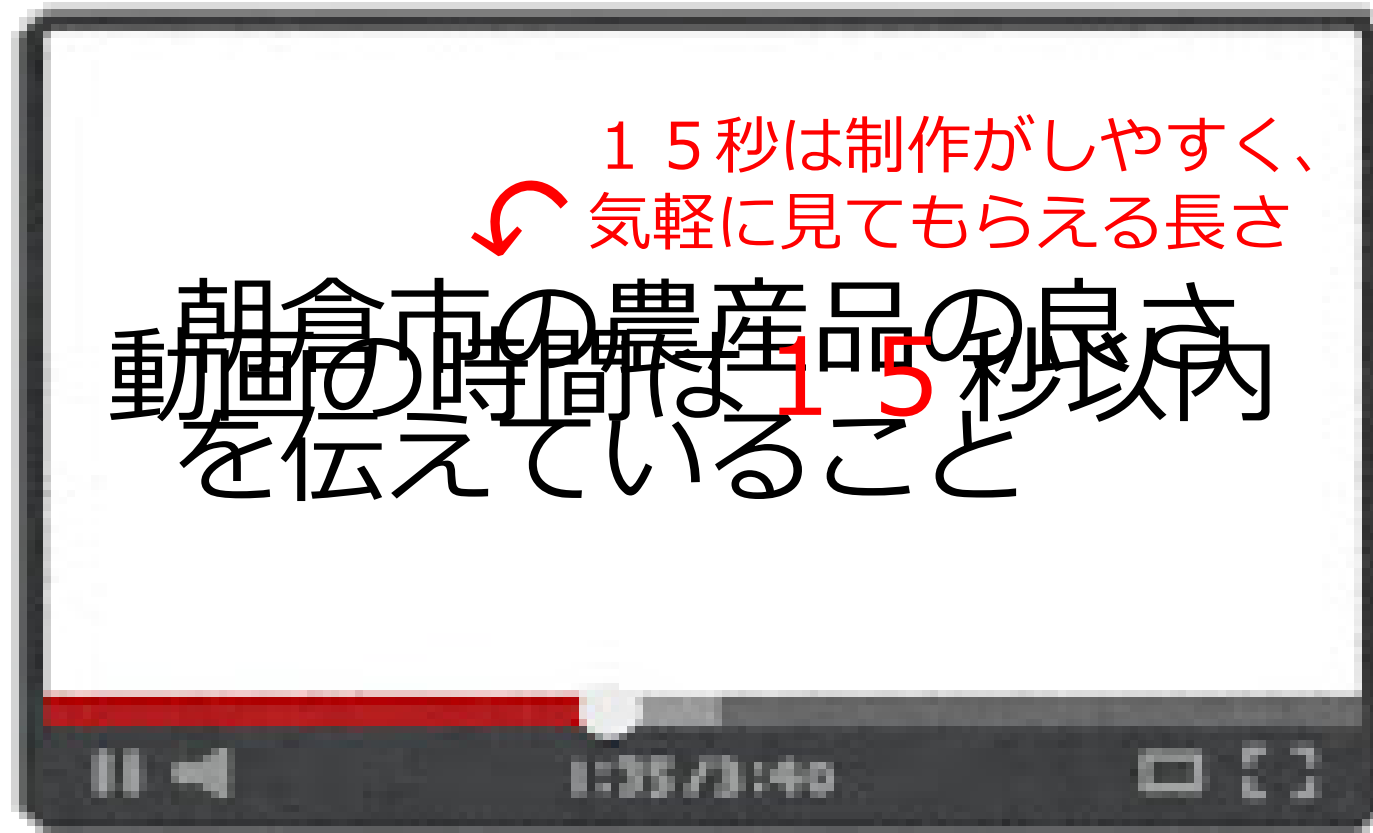
コンテスト形式の利点

- 1 制作コストがかからない
- 2 朝倉市の農産物に対する関心が高まる
- 3 映像自体がPRの一環になる

PR動画の欠点を補うことができる



具体的な応募要項



募集方法

- ・ 県の広報誌やホームページへの掲載
- ・ 県内の小中学校へのチラシ配付
- ・ 児童生徒会宛ての文書発送
- ・ 道の駅でのポスター掲示
- ・ 「アサデス。K B C」や「めんたいワイド」
のP Rコーナーを利用し拡散する



各地から訪れ、おいしさや魅力を実感した人たちも
コンテストに参加してほしい

募集期間は8月1日～10月1日の
2ヶ月間



- ・夏休みの課題として

- ・柿やぶどうなど
秋に旬を迎えるものが多い





分かりやすく、より多くの人に
コンテストを知ってもらえる

全面協力させていただきます！！

もちろん ノーギャラ





A close-up photograph of a single purple cosmos flower in full bloom. The flower has several long, slender petals that are a vibrant purple color. The center of the flower is dark, and the stem is green. The background is a soft, out-of-focus light blue, with other blurred purple flowers visible in the lower corners. The overall mood is peaceful and elegant.

ご清聴ありがとうございました