

基本目標５ 全力で魅力を発信する朝倉

数値 目標	評価指標	基準値	目標値
	地域ブランド調査 魅力度 市町村ランキング	787 位 (H26)	500 位 (H31)

地域ブランド調査 魅力度 市町村ランキング：(株) ブランド総合研究所調査 全国 1,000 自治体中の順位

朝倉市の情報は、市報やホームページを主体に、市民を対象に情報を提供してきました。しかし、情報手段の多様化は、世代に応じた対応を迫られています。

また、今までの広報では、これからの時代に求められる交流人口の拡大や朝倉市の知名度アップに至っておらず、さらに積極的なPRが必要です。

朝倉市が取り組んでいることを市民の方はもとより、外部に発信することにより、朝倉市に興味をもっていただき、誰もが行ってみたいまち、住んでみたいまちをめざします。

(1) 知名度向上・PR

数値 目標	評価指標	基準値	目標値
	ふるさと納税の寄附件数	11 件 (H26)	10,000 件 (H31)

①シティプロモーションの拡充

- ・朝倉市を多くの方に知っていただくための施策に努めます。

②ふるさと納税での情報発信

- ・ふるさと納税により農産物や特産品など地域資源の情報を発信します。

③多様な情報発信

- ・SNSなど様々な情報手段の活用を推進します。
- ・観光ガイド本などを制作し、朝倉市の魅力を発信します。

④地域資源を活かしたPR

- ・秋月、三連水車、原鶴温泉など知名度の高い地域資源のほか、中大兄皇子（天智天皇）が百人一首の筆頭歌を詠まれた地など、朝倉にとっておきの資源を活かしたPRを推進します。

(2) マスメディアの活用

数値 目標	評価指標	基準値	目標値
	マスコミへのリリース件数 (新聞、テレビ、雑誌等)	482 件 (H26)	500 件 (H31)

①積極的な情報提供

- ・ イベントや行政情報などの積極的な発信に努めます。

②情報提供の拡充

- ・ マスメディアへのリリース、記者会見など情報提供のあり方を再検討します。

(3) 大都市圏・県内での情報発信

数値 目標	評価指標	基準値	目標値
	移住・定住フェアへの参加	0 件 (H26)	1 件 (各年度)
	全国各地の県人会・ 朝倉会との連携	— (H26)	3 件 (各年度)

①移住・定住フェア等への参加 《再掲》

- ・ 大都市圏での移住・定住フェア等への積極的な参加に努めます。

②全国朝倉会等との連携

- ・ 全国各地の福岡県人会、朝倉会と連携し、情報発信に努めます。

③朝倉市出身者との連携

- ・ 全国各地の朝倉市出身者と連携し、情報発信に努めます。

④公用車での宣伝

- ・ 公用車を活用し、走る広告塔として朝倉市をPRします。