

1期

第2期に向けた方向性

2期

基本目標1 特色を活かしたしごとができる朝倉

- (1) 雇用の創出・地元就職
  - ① 若者の地元就職支援 【⇒ 2期 基本目標1(1)①】
  - ② 地域産業・企業の地方拠点化 【⇒ 2期 基本目標1(1)②④】
  - ③ 女性の就業支援 【⇒ 2期 基本目標1(1)①】
  - ④ 企業誘致の推進 【⇒ 2期 基本目標1(1)②】
  - ⑤ 新たな地域産業の創出 【⇒ 2期 基本目標1(1)③】
- (2) 農林業、6次産業化・ブランド推進
  - ① 農林業の担い手の確保 【⇒ 2期 基本目標1(2)①②】
  - ② グリーンツーリズムの推進 【⇒ 2期 基本目標2(1)②】
  - ③ 農業インキュベートの推進 【⇒ 2期 基本目標1(2)②】
  - ④ 農林水産物のブランド化・特産品づくり 【⇒ 2期 基本目標1(2)③】
  - ⑤ 6次産業化等の推進 【⇒ 2期 基本目標1(2)③】
- (3) 観光振興
  - ① 3つのICを活かした観光・交流の推進 【⇒ 2期 基本目標1(3)①】
  - ② 海外からの旅行者受入 【⇒ 2期 基本目標1(3)②④】
  - ③ 旅行者の増加促進 【⇒ 2期 基本目標1(3)①②③④】
  - ④ 観光PR等の専門化 【⇒ 2期 基本目標1(3)③】
  - ⑤ DMOの設置検討 【⇒ 2期 基本目標1(3)③】
- (4) 若い世代との連携
  - ① 若い世代との連携 【⇒ 2期 基本目標4(3)②】
  - ② 高校生の提言 【⇒ 2期 基本目標2(2)④、4(3)②】
- (5) 高齢者も働きやすい環境づくり
  - ① 高齢者の現役活躍 【⇒ 2期 基本目標1(1)①、4(2)①】
  - ② 農業インキュベートの推進<再掲> 【⇒ 2期 基本目標1(2)②】
- (6) 地場企業の育成・地域産業の強化
  - ① 地域産業・企業の地域拠点化<再掲> 【⇒ 2期 基本目標1(1)②④】
  - ② 地域産業の活性化 【⇒ 2期 基本目標1(1)】
  - ③ 地域産業の基盤強化 【⇒ 2期 基本目標1(1)④】
  - ④ 新たな産業の創出<再掲> 【⇒ 2期 基本目標1(1)③】

基本目標2 誰もが住みたい朝倉

- (1) サポート体制の充実
  - ① 移住・定住情報の発信 【⇒ 2期 基本目標2(2)①③】
  - ② 移住・定住相談窓口の開設 【⇒ 2期 基本目標2(2)③】
  - ③ 移住・定住フェア等への参加 【⇒ 2期 基本目標2(2)③】
  - ④ CCRCの促進 【⇒ 2期 基本目標2(2)①、4(2)②】
- (2) 住環境への支援
  - ① 住まいの確保への支援 【⇒ 2期 基本目標2(2)②】
  - ② 快適な住まいへの支援 【⇒ 2期 基本目標2(2)②】
  - ③ 空き家の利活用の推進 【⇒ 2期 基本目標2(2)②】
  - ④ 住みたくなるまちづくり 【⇒ 2期 基本目標4(5)①】
- (3) 若者への支援
  - ① 地元企業と高校の就職連携 【⇒ 2期 基本目標1(1)①】
  - ② 通勤通学の支援 【⇒ 2期 基本目標4(5)③】
  - ③ 孫ターンの支援 【⇒ 2期 基本目標2(2)①②】
- (4) 交通の利便性の向上
  - ① 通勤通学の利便性の向上 【⇒ 2期 基本目標4(5)③】
  - ② 路線バス・コミュニティバスの充実 【⇒ 2期 基本目標4(5)③】
- (5) 買い物しやすいまちづくり
  - ① 出店しやすいまちづくり 【⇒ 2期 基本目標4(5)①】
  - ② 身近な場所での買い物の実現 【⇒ 2期 基本目標4(5)①②】
  - ③ 外出困難な方への買い物支援 【⇒ 2期 基本目標4(5)②③】

(市の第2期に向けた基本的考え方)  
第1期総合戦略の検証を踏まえるとともに、社会情勢の変化などによる新たな視点を踏まえ、時点修正を行うものとする。

【参考1】

(国の基本目標)

1. 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする
2. 地方への新しい人の流れをつくる
3. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
4. 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

(2期における新たな視点)

まち・ひと・しごと創生基本方針2019【R1.6.21閣議決定】

(1) 地方へのひと・資金の流れを強化する

・関係人口の創出・拡大

・地方への資金の流れの強化

(2) 新しい時代の流れを力にする

・未来技術の活用(AI、IoT等) Society5.0の実現

・SDGsを原動力とした地方創生

・地方が世界と直接結びつく機会の活用

(3) 人材を育て活かす

・人材の掘り起し、育成、活躍の支援

(4) 民間と協働する

・地域づくりを担うNPO、企業等との連携

(5) 誰もが活躍できる地域社会をつくる

・女性、高齢者、障がいのある人、外国人など誰もが活躍できる地域社会の実現

(6) 地域経営の視点で取り組む

・地域の強みを最大限に活用して地域外から稼ぐ力を高める

・地域における魅力的で多様な雇用機会の創出と所得の向上の実現

【参考2】

(福岡県の基本目標)

第2期福岡県総合戦略検討素案【R1.11.7圏域会議資料】

1. 「魅力ある雇用の場」をつくる  
(中小企業、次世代産業、観光、企業誘致等、農林水産業、就職支援)

2. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる  
(安定雇用、結婚応援、子どもと母性の健康、子育て)

3. 地方創生を担う人材を育て、地域で活かし、福岡県への人の流れをつくる  
(人財育成、進学就職、関係人口、移住定住)

4. 誰もが住み慣れた地域で暮らし、活躍できる、安全・安心で活力ある地域社会をつくる  
(医療・介護・生活支援、健康とスポーツ、多様な主体の活躍、共助社会、地域振興、環境との調和、社会資本)

基本目標1 特色を活かしたしごとができる

- (1) 地域経済の活性化
  - ① 就職支援 【就職氷河期世代、若者、女性、高齢者の就職支援等】
  - ② 企業誘致の推進 【産業マネージャー制度活用、市内適地の斡旋等】
  - ③ 起業・創業の促進 【ワンストップ窓口、創業塾、セミナー等】
  - ④ 経営安定の支援 【未来技術、人材の確保・育成、事業継承承継、販路等】
- (2) 農林業の振興
  - ① 生産性の向上 【未来技術活用、基盤強化等】
  - ② 担い手の育成・確保 【新規就農支援、インキュベート、経営体支援等】
  - ③ 新たな朝倉ブランドの開発 【産地化、6次化、ブランディング等】
- (3) 観光振興
  - ① 地域資源の充実(磨き上げ、活かす。【3IC、3DAM、自然、サイクリング環境等】)
  - ② 旅行者の受入環境の充実【インバウンド、少人数旅行、快適な旅行環境等】
  - ③ 観光推進体制の強化【人材の確保・育成、地域間連携等】
  - ④ 効果的な観光PR【外国人向けパンフレット、シティプロモーション等】

基本目標2 朝倉市へのひとの流れをつくる

- (1) 関係人口の創出・拡大
  - ① ふるさと応援券(ふるさと納税)の推進【ふるさと納税、企業版ふるさと納税】
  - ② 都市部住民等との交流促進【グリーンツーリズム、農山村体験等】
  - ③ 朝倉市との継続的なつながりを創出【朝倉ファン、地域おこし協力隊等の関係人口等】
- (2) 移住・定住の促進
  - ① U・I・Jターンの支援【U・I・Jターンの支援の促進、インターンシップ受入れ、お試し居住体験等】
  - ② 住まいの支援【住宅補助、リフォーム補助、空家バンク等】
  - ③ 暮らしの魅力の情報発信【サイトの充実、フェア等への参加、お試し移住等】
  - ④ 若者の地元定着【地元企業と高校の就職連携等ふるさと教育等】

# 1期

## 基本目標3 安心して結婚・出産・子育てができる朝倉

- (1) 親・子・孫三世暮らしの推進
  - ① 親・子・孫三世の同居又は近居に向けた支援 【⇒ 2期 基本目標2(2)①、3(2)⑥】
  - ② 孫ターンの支援<再掲> 【⇒ 2期 基本目標2(2)①②】
- (2) 出会い創出・婚活支援・結婚
  - ① 若者の出会いづくり 【⇒ 2期 基本目標3(1)①】
  - ② 様々な婚活の支援 【⇒ 2期 基本目標3(1)①】
- (3) 出産・子育てがしやすい環境づくり
  - ① 安心できる出産の支援 【⇒ 2期 基本目標3(2)②】
  - ② 子育て世帯の支援 【⇒ 2期 基本目標3(2)①】
  - ③ 保育の充実 【⇒ 2期 基本目標3(2)③】
  - ④ 学童保育所の充実 【⇒ 2期 基本目標3(3)②】
  - ⑤ 子どもの健康づくり 【⇒ 2期 基本目標3(2)②】
  - ⑥ 子育て世代の経済的負担の軽減 【⇒ 2期 基本目標3(2)①】
  - ⑦ 通勤通学の利便性の向上<再掲> 【⇒ 2期 基本目標4(5)③】
  - ⑧ 親・子・孫三世の同居又は近居に向けた支援<再掲> 【⇒ 2期 基本目標2(2)①、3(2)⑥】
- (4) 子育てに目を向けた学校教育
  - ① 相談体制の充実 【⇒ 2期 基本目標3(2)⑤、(4)④】
  - ② 生活習慣の定着と社会性の育成 【⇒ 2期 基本目標3(4)①②】
  - ③ 学校教育の充実 【⇒ 2期 基本目標3(4)①③④】
  - ④ 心とからだの教育 【⇒ 2期 基本目標3(2)⑦】
- (5) 地域で子育て
  - ① 地域の子育て環境づくり 【⇒ 2期 基本目標3(3)①】
  - ② 地域と学校の連携 【⇒ 2期 基本目標3(3)①、(4)②】

## 基本目標4 地域の個性で輝く朝倉

- (1) 住み慣れた地域で安心して生活できる基盤の整備
  - ① 定住できる環境づくり 【⇒ 2期 基本目標4】
  - ② 快適な住宅エリアづくり 【⇒ 2期 基本目標4(5)①】
  - ③ 空き家の利活用の推進<再掲> 【⇒ 2期 基本目標2(2)②】
  - ④ 環境にやさしく、災害に強いまちづくり 【⇒ 2期 基本目標4(4)①、(5)④】
  - ⑤ 大型事業とまちづくり 【⇒ 2期 基本目標4(5)①】
- (2) 地域コミュニティの活性化
  - ① ひらかれた地域コミュニティ 【⇒ 2期 基本目標4(2)①】
  - ② 地域コミュニティ活動の推進 【⇒ 2期 基本目標4(2)②】
  - ③ 地域アイデンティティの推進 【⇒ 2期 基本目標4(2)③】
  - ④ 地域の子育て環境づくり<再掲> 【⇒ 2期 基本目標3(3)①】
- (3) 地域を支援する人材の育成と活用
  - ① 地域を支援する人材の育成と活用 【⇒ 2期 基本目標4(3)①】
  - ② 高校生の提言<再掲> 【⇒ 2期 基本目標4(3)②】

## 基本目標5 全力で魅力を発信する朝倉 【⇒ 2期各基本目標各項目へ振り分け】

- (1) 知名度向上・PR
  - ① シティプロモーションの拡充 【⇒ 2期 基本目標1(3)④】
  - ② ふるさと納税での情報発信 【⇒ 2期 基本目標2(1)①】
  - ③ 多様な情報発信 【⇒ 2期 基本目標1(3)④、2(2)③】
  - ④ 地域資源を活かしたPR 【⇒ 2期 基本目標1(2)③、(3)①】
- (2) マスメディアの活用
  - ① 積極的な情報提供 【⇒ 2期 基本目標1(3)④、2(2)③】
  - ② 情報提供の拡充 【⇒ 2期 基本目標1(3)④、2(2)③】
- (3) 大都市圏・県内での情報発信
  - ① 移住・定住フェア等への参加<再掲> 【⇒ 2期 基本目標2(2)③】
  - ② 全国朝倉会等との連携 【⇒ 2期 基本目標2(1)③】
  - ③ 朝倉市出身者との連携 【⇒ 2期 基本目標2(1)③】
  - ④ 公用車での宣伝 【⇒ 2期 基本目標2(2)③】

# 第2期に向けた方向性

(市の第2期に向けた基本的考え方)  
 第1期総合戦略の検証を踏まえるとともに、社会情勢の変化などによる新たな視点を踏まえ、時点修正を行うものとする。

### 【参考1】

(国の基本目標)

1. 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする
2. 地方への新しい人の流れをつくる
3. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
4. 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

(2期における新たな視点)

まち・ひと・しごと創生基本方針2019【R1.6.21閣議決定】

- (1) 地方へのひと・資金の流れを強化する
  - ・関係人口の創出・拡大
  - ・地方への資金の流れの強化
- (2) 新しい時代の流れを力にする
  - ・未来技術の活用(AI、IoT等) Society5.0の実現
  - ・SDGsを原動力とした地方創生
  - ・地方が世界と直接結びつく機会の活用
- (3) 人材を育て活かす
  - ・人材の掘り起し、育成、活躍の支援
- (4) 民間と協働する
  - ・地域づくりを担うNPO、企業等との連携
- (5) 誰もが活躍できる地域社会をつくる
  - ・女性、高齢者、障がいのある人、外国人など誰もが活躍できる地域社会の実現
- (6) 地域経営の視点で取り組む
  - ・地域の強みを最大限に活用して地域外から稼ぐ力を高める
  - ・地域における魅力的で多様な雇用機会の創出と所得の向上の実現

### 【参考2】

(福岡県の基本目標)

第2期福岡県総合戦略検討素案【R1.11.7圏域会議資料】

1. 「魅力ある雇用の場」をつくる  
(中小企業、次世代産業、観光、企業誘致等、農林水産業、就職支援)
2. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる  
(安定雇用、結婚応援、子どもと母性の健康、子育て)
3. 地方創生を担う人材を育て、地域で活かし、福岡県への人の流れをつくる  
(人財育成、進学就職、関係人口、移住定住)
4. 誰もが住み慣れた地域で暮らし、活躍できる、安全・安心で活力ある地域社会をつくる  
(医療・介護・生活支援、健康とスポーツ、多様な主体の活躍、共助社会、地域振興、環境との調和、社会資本)

# 2期

## 基本目標3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

- (1) 結婚応援
  - ① 出会い・婚活の支援
- (2) 出産・子育てがしやすい環境づくり
  - ②① 子育て支援サービスの充実【子育て世代包括支援センター、多子世帯支援、医療費助成等】
  - ④② 母子保健の充実【妊娠・出産への支援、乳幼児保健の充実等】
  - ③ 保育の充実【保育所整備・運営支援、質の高い保育の確保等】
  - ④ 仕事と子育ての両立【労働環境改善、育児休業の取得促進等】
  - ④⑤ きめ細やかな対応が必要な子ども・世帯への支援【虐待防止、子どもの貧困等】
  - ⑤⑥ 子育てしやすい住環境の整備【子育て世帯の住宅支援等】  
子育て世代に魅力あるまちづくりの推進【子育て住環境整備等】
  - ⑥ 子育て負担の軽減【働き方改革、インフル助成、就学援助、医療費助成等】
  - ⑦ ライフデザインを考える機会の提供【キャリアデザインの充実等】  
出産・子育て等に関する教育の充実
- (3) 地域の子育て支援
  - ① 地域と学校の連携・協働の推進【コミュニティスクール等】
  - ② 安全・安心な居場所づくり【放課後活動事業、学童保育所等】
- (4) 学校教育の充実
  - ① 確かな学力・豊かな心・健やかな体の育成【特色ある教育等】
  - ② 開かれた学校づくり【コミュニティスクール等】
  - ③ 教育環境の充実【ICT教育、自然環境の教育等】
  - ④ 教育支援の充実【スクールカウンセラー・ソーシャルワーカー配置等】

## 基本目標4 誰もが活躍できる、安全・安心で住みよいまちをつくる

- (1) 健康寿命の延伸
  - ① 市民の健康づくりの推進【生活習慣病予防等】
  - ② 健康寿命の延伸に向けた介護予防・フレイル対策【高齢者保健事業、介護予防等】
- (2) 多様な主体の活躍と協働の推進
  - ① 多様な主体の活躍の支援【若年層、高齢者、女性、性的マイノリティ、障がい者、外国人】
  - ② 地域コミュニティの活性化【全世代・全員活躍のまちづくり】
  - ③ 協働の推進
- (3) 地方創生を担う人材の育成
  - ① 地域を支える人材の育成と活用【地域おこし協力隊、集落支援員等】
  - ② 若い世代との連携【大学・高校との連携強化、高校生の提言等】
- (4) 災害に強い、安全・安心なまちづくり
  - ① 防災・減災対策の推進【地域強靱化、地域防災体制の強化等】
  - ② 防犯・交通安全対策【交通事故の防止等】
- (5) 時代にあった、持続可能なまちづくり
  - ① 集約型まちづくりの推進【立地適正化、都市機能の適正配置、にぎわいの創出等】
  - ② 中山間地域等の生活支援振興【買い物支援、交通手段の確保、福祉未活用施設の活用等】
  - ③ 交通環境の充実【交通手段の確保、公共交通の利便性向上等】
  - ④ 低炭素社会の構築良好な環境の保全【CO2排出量の削減、廃棄物の適正処理・4Rの推進等】
- (6) 生涯学習・スポーツの推進
  - ① 生涯学習の推進【地域コミュニティ、学校、関連団体、住民ボランティア等との連携】
  - ② スポーツ・レクリエーション活動の推進【スポーツ環境の整備等】
  - ③ 地域文化芸術の推進と文化財の保護と活用【文化芸術団体・グループの後継者育成等】