

朝倉市移住・定住プロモーション業務委託に係る仕様書

1 目的

市では、朝倉市まち・人・しごと創生総合戦略に基づき、移住・定住の促進や関係人口の創出を図るため、様々な施策に取り組んでいる。

朝倉市の様子とそこで暮らすことやその良さをイメージできるようなPR動画を作成し、SNSや動画共有サービス等の広告配信を活用することにより、動画コンテンツが身近な若年層（生産年齢人口）に向け、朝倉市の魅力や移住・定住事業を市外にPRしていく。併せてパンフレットを作成し、移住・定住イベント等で映像の配信と併せて紙媒体でも広報することでさらにその効果を高め、本市に移住するメリットや本市が行う移住・定住施策を発信していく。

映像は県内外でのイベント出展や市内施設等での放映の他、WEBサイトやSNSでの発信、移住・定住や観光客誘致事業などでのPRツールとして活用する。

2 委託業務名

朝倉市移住・定住プロモーション業務

3 委託業務の実施期間

契約締結日から令和4年3月31日まで

4 業務の内容

プロモーション映像の制作に係る一切の業務

(1) 映像コンセプトの設定

朝倉市の地域資源の魅力を最大限に活用し、主に生産年齢人口をターゲットとした「暮らし編」「産業編」の2編の映像コンセプト（ストーリー）を設定すること。

①暮らし編

朝倉市の様子とそこで暮らすこととその良さをイメージできるような動画

②産業編

朝倉市の産業とそれにかかわる人々の様子

(2) 映像の撮影

設定したコンセプトに必要な映像を撮影し、必要に応じて、BGMやテロップ、ナレーションを付加すること。新規撮影のほか、また、多様な撮影技術を活用し、朝倉市の暮らしの魅力が最大限に引き出されることが望ましい。なお、撮影にあたっての撮影物との諸調整についても受託者が行うものとする。

(3) 成果物

数量：2本（暮らし篇、産業篇）

動画の長さ：広告での使用、イベントでの放映、市ホームページ用を想定し、提案書にて提案すること。

納品形式：DVD形式 5枚、

MP4ファイル形式（WEBで公開できるもの。納品媒体は指定しない）

(4) プロモーション動画を活用した、専用WEBサイトへ誘導するSNSや動画共有サービス等でのターゲティング広告

(5) 移住・定住パンフレットの作成、広告

動画と関連させた（同じ写真を使う等）移住パンフレットの作成、ペイドパブリシティでの広報

① 規格：A4（A3二つ折り）

② ページ数：4ページ

③ 納品成果物：印刷用データ、使用した写真のJpegデータ

5 事業費

11,000千円（消費税及び地方消費税を含む）

6 入札・契約方法

公募型プロポーザル方式

8 製作費内訳

企画費、人件費、機材関係費、ロケーション費、消耗品費、編集費、広告費、他

9 著作権等

(1) 完成した映像及びパンフレットの著作権は市に帰属する。パンフレットに使用した写真についても著作権は市に帰属し、市ホームページ等でのプロモーション活動に使用できるものとし、著作権の譲渡にかかる費用についても委託費に含まれる。

(2) 本業務により制作された映像や写真の使用によって、肖像権、著作権、商標権その他の諸権利が侵害されることがないように事前に許可や承諾を得るなどの手続きを受託者において行うこと。なお、先に記した手続きに不備があった場合、そのほか受託者の責によって紛争が生じた場合、このことによる責任の一切は、受託者が負うこととする。