

「若者が活躍できる住みよいまちをつくるために」

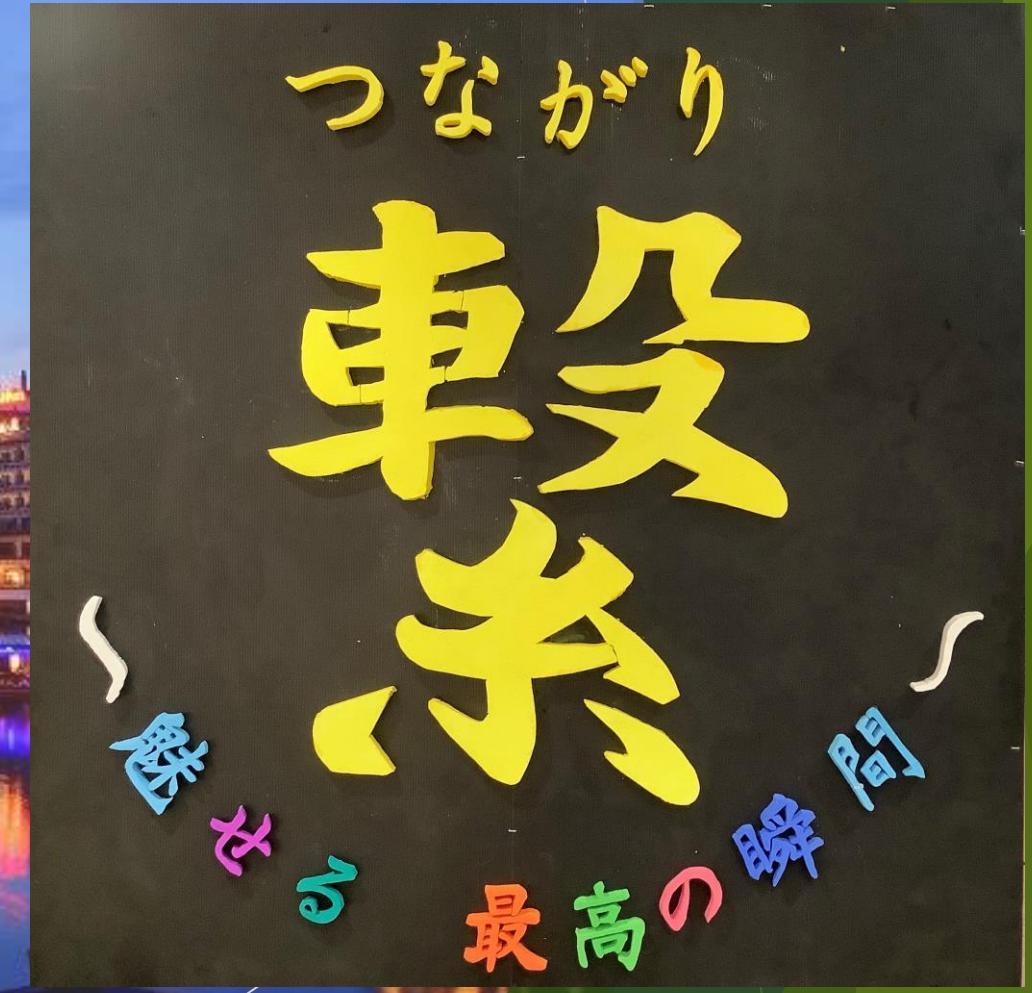
ASAKURA-See!

地域をたくさんの「See!!」で見える化しよう！

昭和学園高等学校 SHOWAみりょく発信委員会

2021年度 昭和学園高等学校テーマ

繋がろう。



水で繋がる 日田×朝倉市



水郷日田



三連水車

繋がる。日田と朝倉。

ジブンごと。

日田のことと同じように、朝倉のことを考えたい。

朝倉市の未来予想図 高校生の提言
SHOWAみりょく発信委員会からの提案

情報発信・共有コミュニティスペース

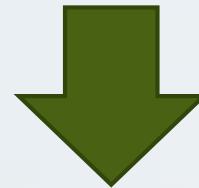
ASAKURA-See!

を創ろう！

**朝倉市のこと。
ジブンこと。**

朝倉三連水車をイメージ

「ひと・もの・くらし」が
まちづくりの為の重要な
コンテンツとなる。



そこに期待するもの

若者の発信力

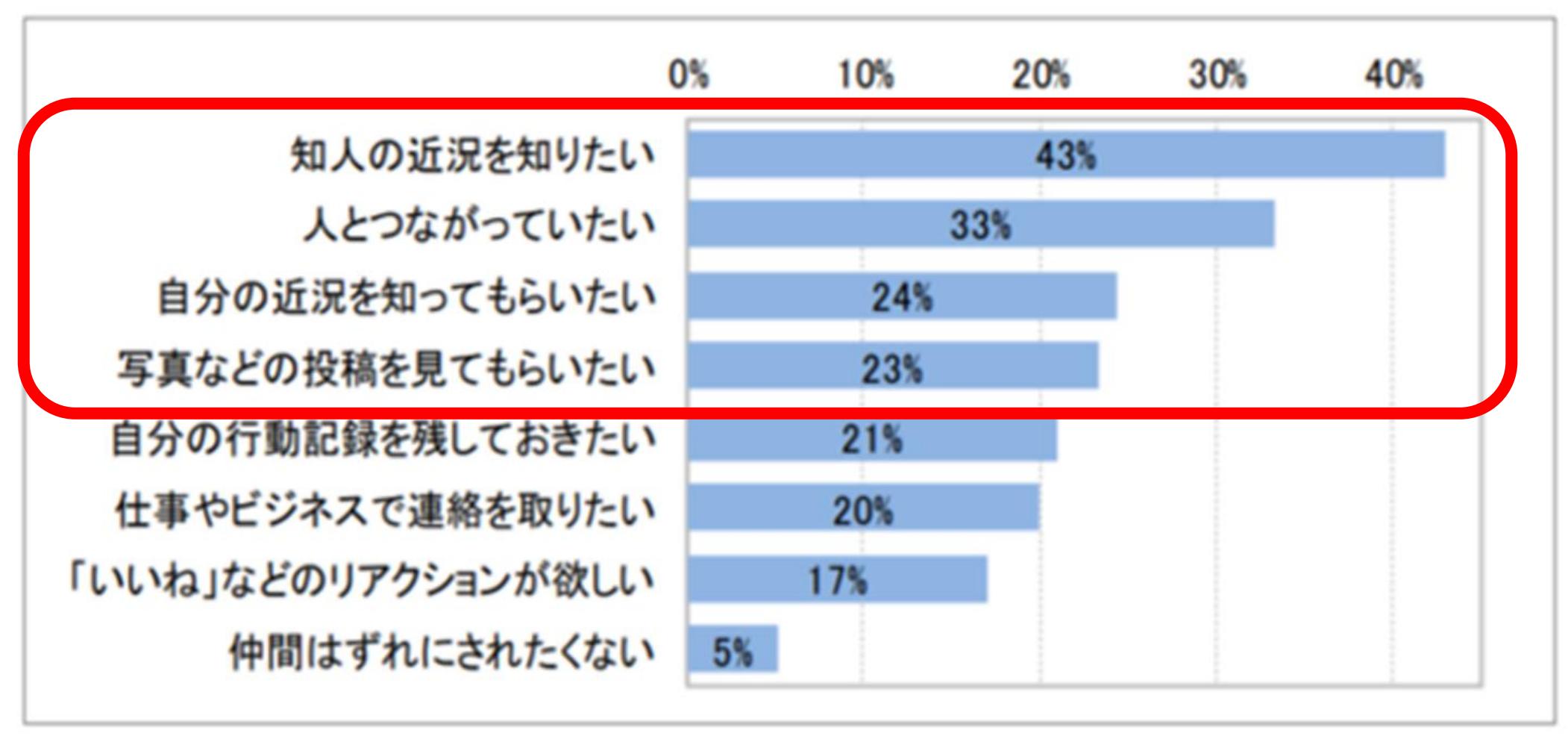


年代別のSNS利用率のまとめ

	Twitter	Instagram	Facebook	LINE	Tiktok
10代	69.0%	63.4%	28.9%	94.4%	47.9%
20代	69.7%	64.0%	39.3%	95.7%	20.4%
30代	47.8%	48.6%	48.2%	94.9%	12.6%
40代	33.4%	32.5%	35.9%	89.3%	5.5%
50代	28.1%	30.9%	33.5%	86.3%	6.5%
60代	9.3%	9.3%	12.1%	67.9%	2.8%

出典：ONLY SNS=若者向けとは限らない！年代別のSNS利用率のまとめ

SNSを利用する理由



出典：ONLY SNS=若者向けとは限らない！
年代別のSNS利用率のまとめ

若者の発信力はすごい！

SHOWA グループLINE

これおいしいよ。
食べてみ

10月8日(金) 11:00



その翌日

SHOWA グループLINE

これおいしいよ。
食べてみ

10月8日(金) 11:00

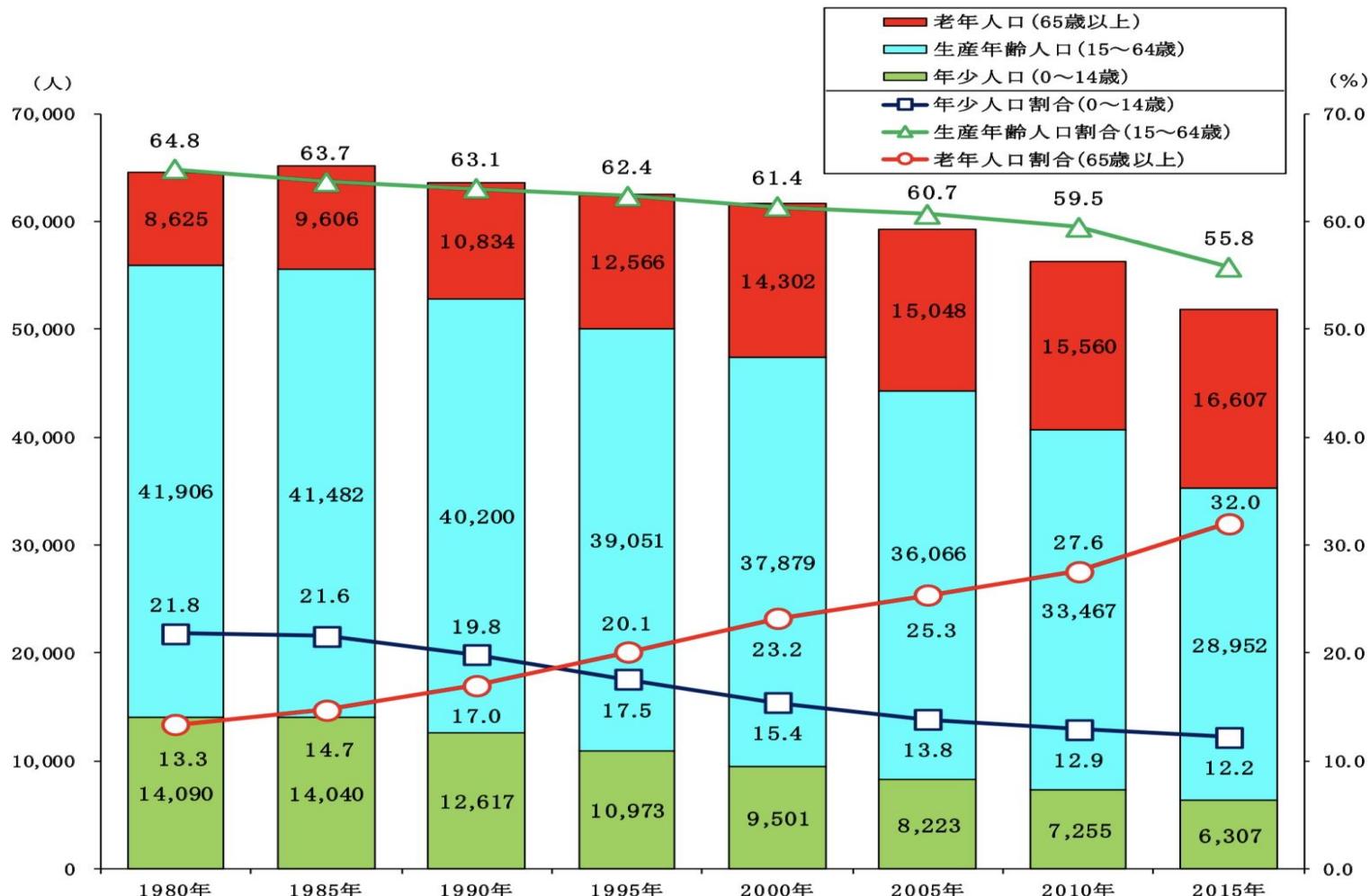


食べてみたけど、
ガチ美味しかった！

10月9日(土) 14:00

持続可能な若者の発信力

■年齢3区分別の人口推移■

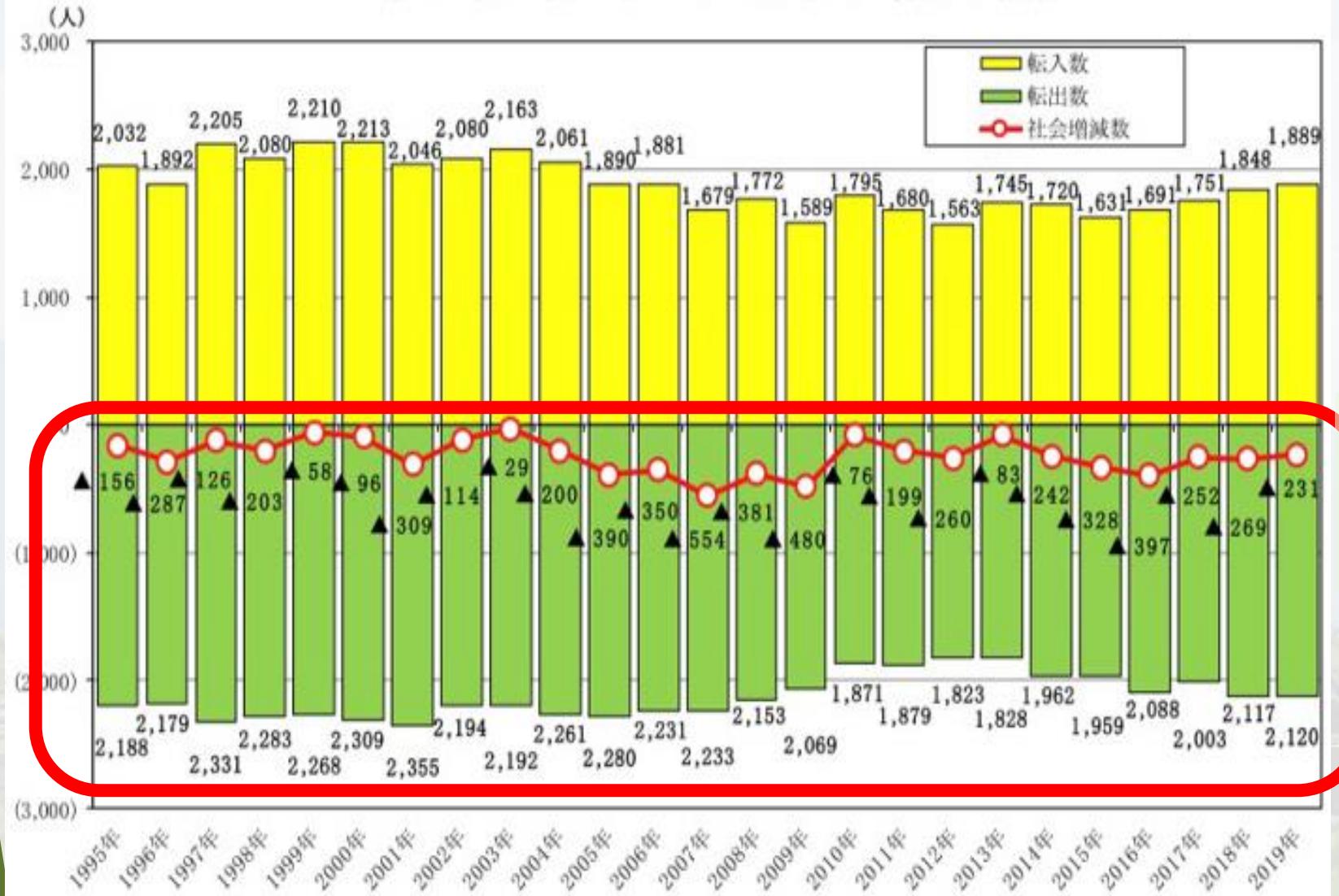


全体の人口減はあるが、
比率に大きな変動はない



発信できる世代の層も
変動がない

持続可能な若者の発信力



逆転の発想

転出者の増加
転出者をインフルエンサーとした情報発信の可能性

若者の発信力の背景にあるもの

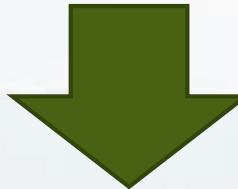
若者は「**自慢**」したい。
若者は「**共感**」されたい。
若者は「**共有**」したい。



特にリアルタイムの発信を重視し、
人の繋がりを求める。

今回のテーマ考察

「若者が活躍できる
住みよいまちをつくるために」



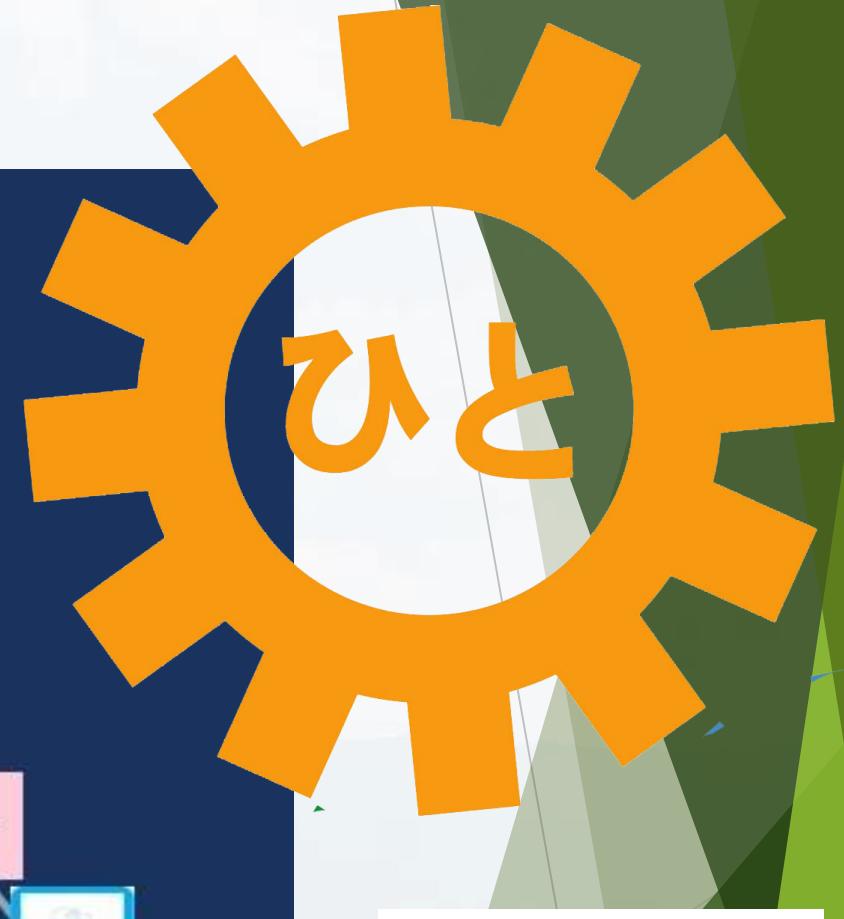
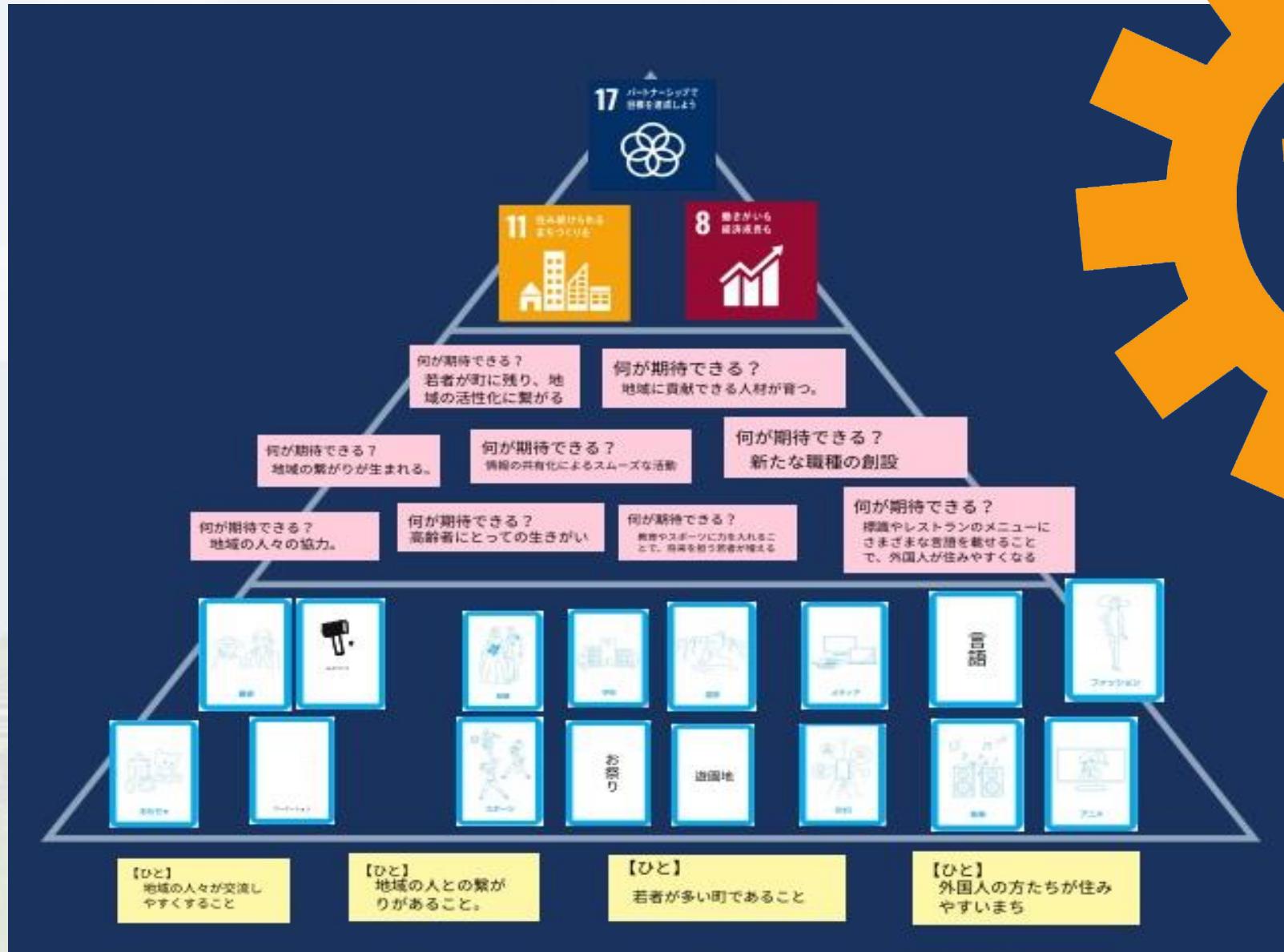
若者が“自慢できる”まち、朝倉。
それをもっと“共感”してもらう為に、
“共有”=「見える化」していく。

情報発信の拠点を設置する。

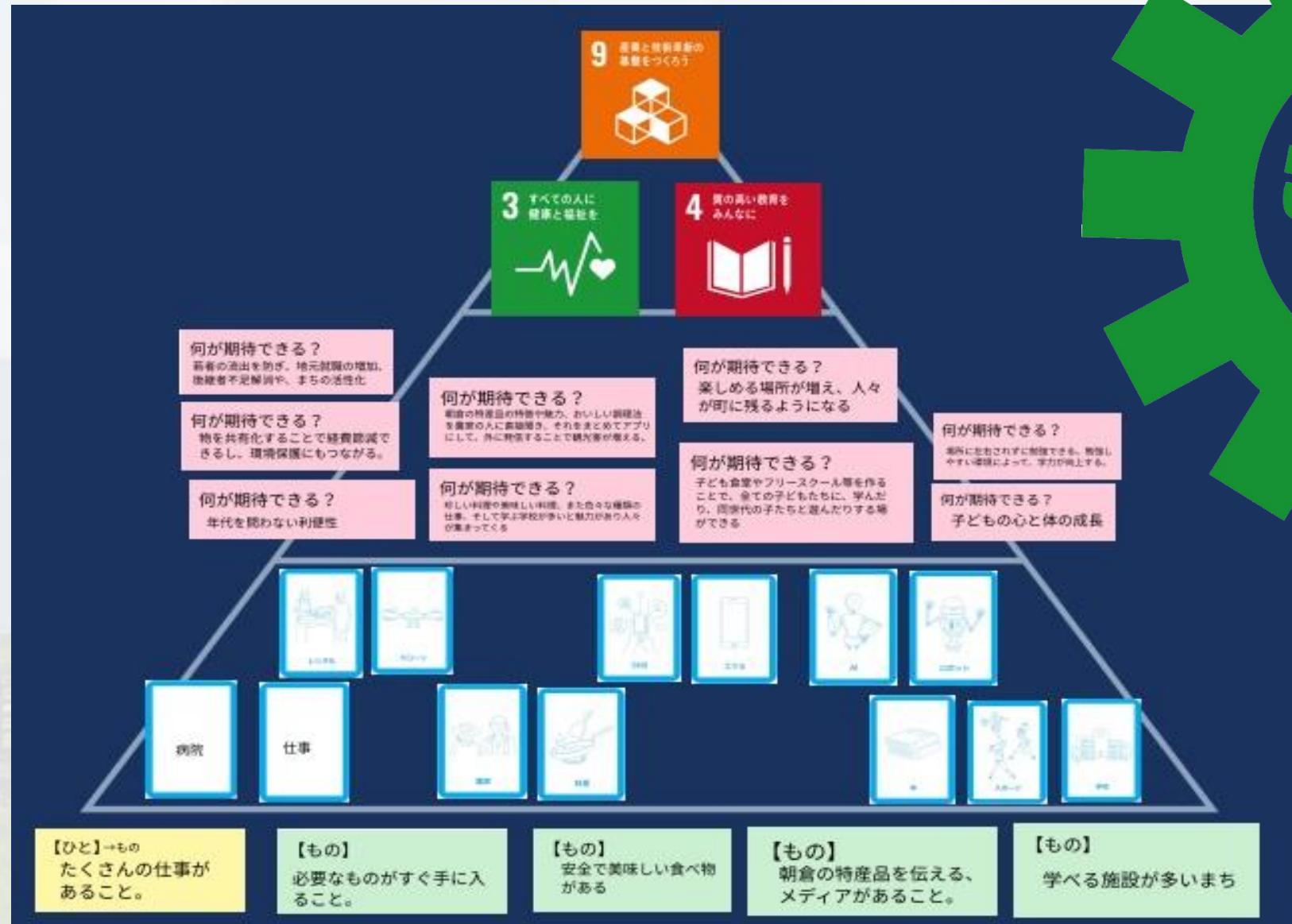


若者の情報発信の拠点から、
地域交流のコミュニティスペースへ

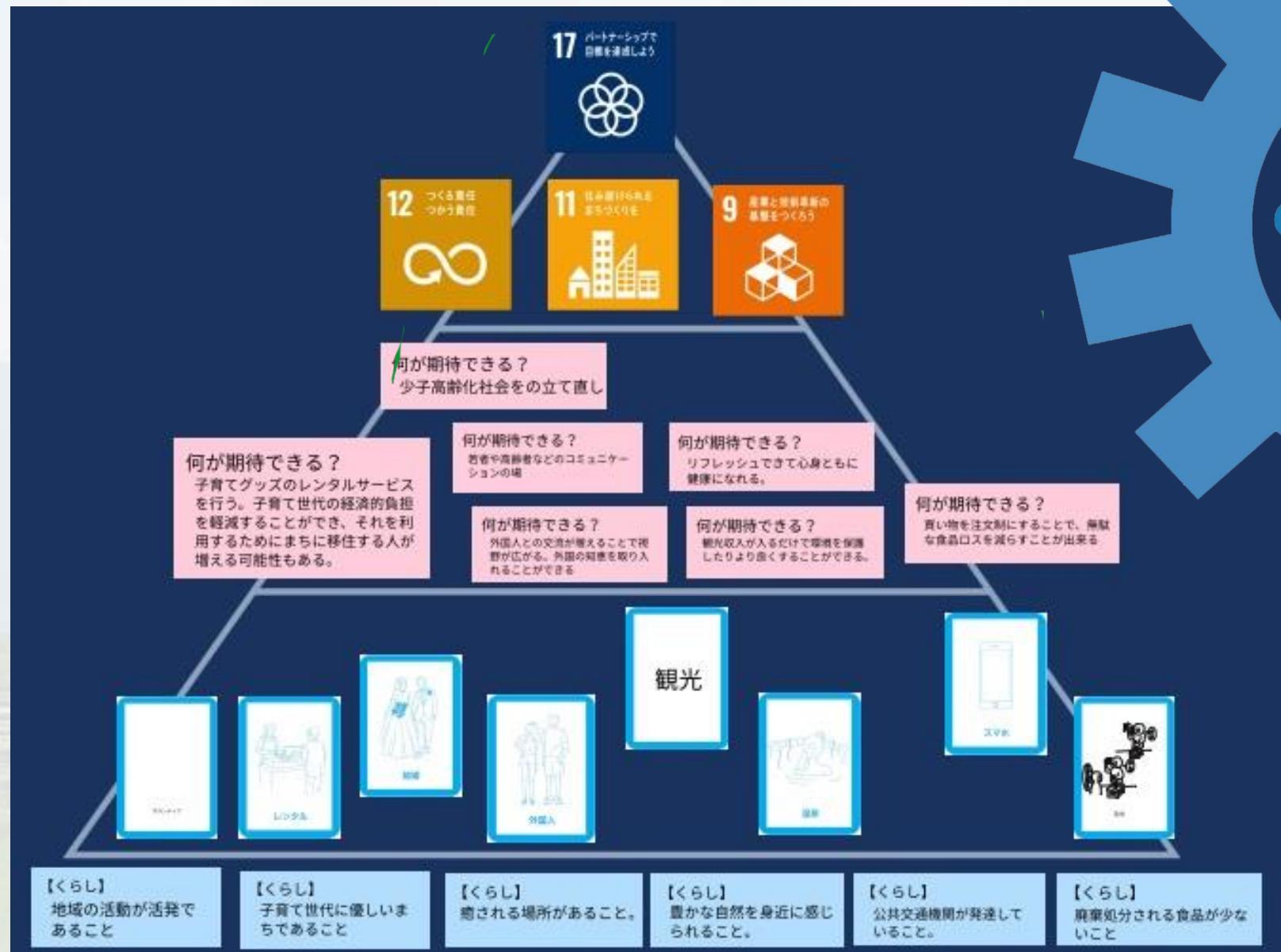
「ひと」によるまちづくり



「もの」によるまちづくり



「くらし」によるまちづくり



若者の情報発信 [See !]

から「繋がる」まちづくり

若者が自慢できるまちを
自分達で創る。

若者の活躍の見える化

若者が住みたいまちへ

若者発信で広がる、繋がる。

朝倉市の情報発信・共有コミュニティスペース

ASA KURA-See !!

地域をたくさんの「See !!」で見える化しよう！



様々なコンテンツについて、効果的な媒体で地域に発信していく。

ひと

もの

くらし

See (会う)
地域行事への若者企画の追加で各年代が楽しめる行事にする

See (会う)
趣味等の出会いのイベント開催

See (会う・理解する)
年代を超えた学習機会を創る。

See (調べる・わかる)
地域に貢献する職業の紹介や若者職業体験

See (会う)
ふるさと納税返礼品による地域特産品の紹介

See (配慮する)
子育て用品のレンタル・リサイクル事業

See (会う・配慮する)
子育て世代が集える場を創る

See (会う・配慮する)
若者ボランティアサークルの組織化
(環境・子育て・福祉など)

See (観る・見学する)
観光地イベント紹介・魅力発信

See (見る・配慮する)
観光事業と絡ませたワーケーションの提案

See (調べる・わかる)
地域の特産品やお店の紹介→アンテナショップとしての役割

See (会う)
ふるさと納税返礼品による地域特産品の紹介

See (配慮する)
子育て用品のレンタル・リサイクル事業

See (わかる)
生活に必要な疑問に答えるくらしの質問箱

See (わかる)
誰でもわかる町の標識のピクトグラム化

See (みる)
高速道路から見える朝倉市のアピール看板の設置

See (みる)
外国人にもわかる英語表記(店のメニュー等)



情報発信・共有コミュニティスペース

ASAKURA-See!

から始まる

朝倉市の未来。

ご清聴ありがとうございました。

SHOWAみりょく発信委員会