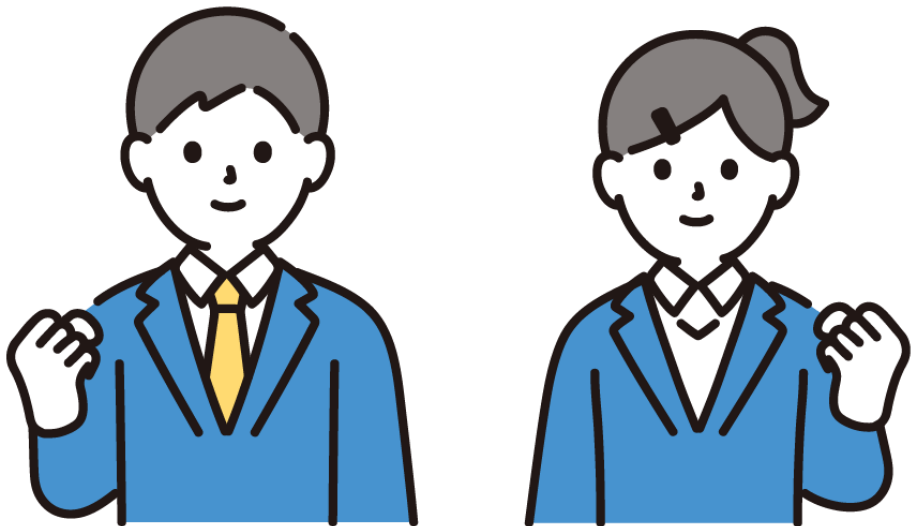


朝倉夢つかみ隊

明善高校 二年六組 総合文科コース

発案理由

個人や団体の活動を
アピールできる場が少ない



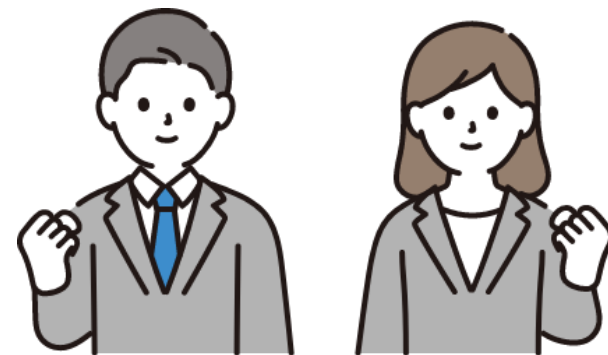
○朝倉市内の学校数

	学校数	生徒数
小学校	14	2.672
中学校	6	1.349
高等学校	3	1.732
合計	23	5.753
		(H29. 5.1現在)

○朝倉市内の企業

中小企業... 1679社

大企業... 1社



⇒夢に向かって努力している
若者達がいる
PRの場を提供したい

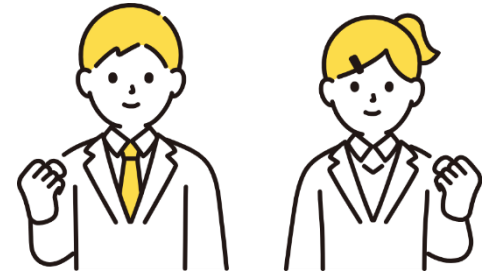
- ・ 若者にPRの機会を提供
- ・ 住民が楽しく参加できる



#あさくら夢つかみ隊

活動の流れ

① 朝倉市内在住、もしくは朝倉市内の
学校に通う中高生から隊員を募集



② あさくら夢つかみ隊で紹介してほしい、朝倉市内の企業、団体、個人を募集



③ 夢つかみ隊で募集した活動者に
取材し、発信



3つのポイント

- ①取材内容を三つの媒体で掲載する
- ②ハッシュタグ「#朝倉夢つかみ隊」
- ③あさくら夢つかみ隊を朝倉市内の学生で構成すること

①取材内容を三つの媒体で掲載する

I 広報を朝倉市内全世帯に配る

→市内の広い世代に見てもらう

II インスタグラム

→10代20代の若者がターゲット

III ホームページ

→他よりも詳しい内容を掲載する

→朝倉市について知ってもらう機会を設ける

I 広報

メリット:

朝倉市内のすべての世帯に配られる

広い世代に見てもらう

広報誌への投稿例
(株式会社ア・サクラへの取材)→

第1号 あさくら夢つかみ隊



今回は、朝倉市拠点として全国へ様々な花を届けている株式会社
ア・サクラにあさくら夢つかみ隊
で取材をしてきました！



店主 明善太郎さん

Q) どうしてア・サクラを立ち上げたのですか？
A) 幼いころから花が好きで、将来は花に関わる仕事に就きたいと考えていたからです。また、少しでも多くの方に花の力で元気にしたかったからです。

Q) この仕事を通じてどのようなやりがいを感じますか？

A) なんといってもお客様の笑顔ですね。愛情を込めて育てた花を気に入ってもらったり、購入してくださったりしたときは、とても充実した気持ちでいっぱいです。

店主の明善さんはとても気さくな方で、愛情を込められて育ったどの花も綺麗でした。ぜひ、花を贈る際はア・サクラに立ち寄ってみてください！

他にも、ここに乗り切らなかった沢山のお話を伺ってきました。インタビューの様子や続きが気になる方は朝倉市のホームページを見て下さい！これからも朝倉市で頑張っている個人や団体、企業にインタビューしていきたいと思ひます！

株式会社 ア・サクラ
営業時間 10:00～19:00

住所 朝倉市〇〇××△丁目
電話番号 0946-〇〇-XXXX

Ⅱ インスタグラム

全年代で**37.5%** 10代で**63.4%** 20代で**64.0%**
がインスタグラムを利用

【令和元年度】主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率(全年代・年代別)

	全年代(N=1500)	10代(N=142)	20代(N=211)	30代(N=253)	40代(N=326)	50代(N=278)	60代(N=290)	男性(N=758)	女性(N=742)
LINE	86.9%	94.4%	95.7%	94.9%	89.3%	86.8%	67.9%	85.1%	88.8%
Twitter	38.7%	69.0%	69.7%	47.8%	33.4%	28.1%	9.3%	41.8%	35.4%
Facebook	32.7%	28.9%	39.3%	48.2%	35.0%	33.5%	12.1%	33.4%	32.1%
Instagram	37.8%	63.4%	64.0%	48.6%	32.5%	30.9%	9.3%	31.9%	43.8%
mixi	4.1%	1.4%	6.6%	5.1%	4.0%	4.7%	2.1%	4.0%	4.2%
GREE	2.1%	1.4%	4.3%	1.2%	3.7%	1.1%	0.7%	2.5%	1.6%
Mobage	4.2%	7.7%	8.1%	4.7%	3.7%	2.2%	1.7%	5.9%	2.4%
Snapchat	2.9%	12.7%	2.8%	3.2%	1.8%	0.7%	1.4%	3.0%	2.8%
TikTok	12.5%	47.9%	20.4%	12.6%	5.5%	6.5%	2.8%	11.3%	13.6%
YouTube	76.4%	93.7%	91.5%	85.4%	81.3%	75.2%	44.8%	79.7%	73.0%
ニコニコ動画	17.4%	30.3%	33.2%	20.6%	12.3%	14.4%	5.5%	20.4%	14.3%

Ⅱ インスタグラム

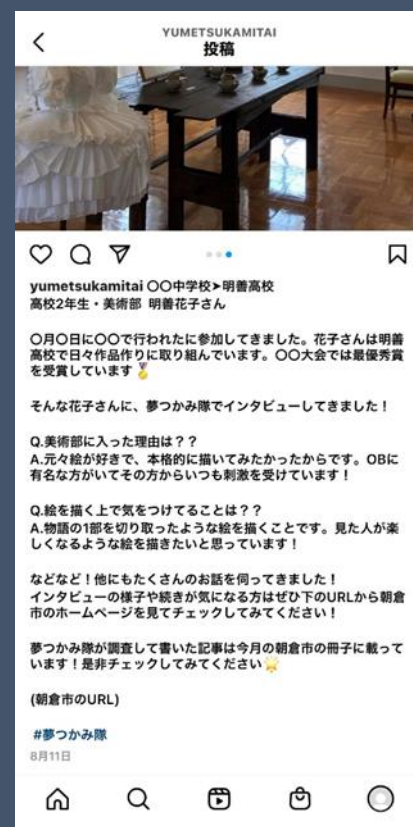
・若い人に親しみやすく、
興味を引く

投稿例

(美術部員

明善花子さんへ

の取材)→



Ⅲ ホームページ

- ほかの媒体より詳しい情報
- 朝倉市外の人、企業にも見てもらえる
- 朝倉市の他の情報についても知ってもらおう



②ハッシュタグ「#朝倉夢つかみ隊」

取材を受けていない朝倉市内の個人や団体、企業でも使える

→気軽に自己PRをすることができ、市内の若者全体でプロジェクトを盛り上げる



③市内の学生で朝倉夢つかみ隊を結成

学生の視点から取材、記事

→若い世代がより親しみやすい朝倉市をつくる

→隊員として活動する学生も
朝倉市の新たな良さを発見



最後に

朝倉市内の「人」に注目したPR 活動

⇒若者の活躍の場を増やし、
朝倉市の一体感を高める！