

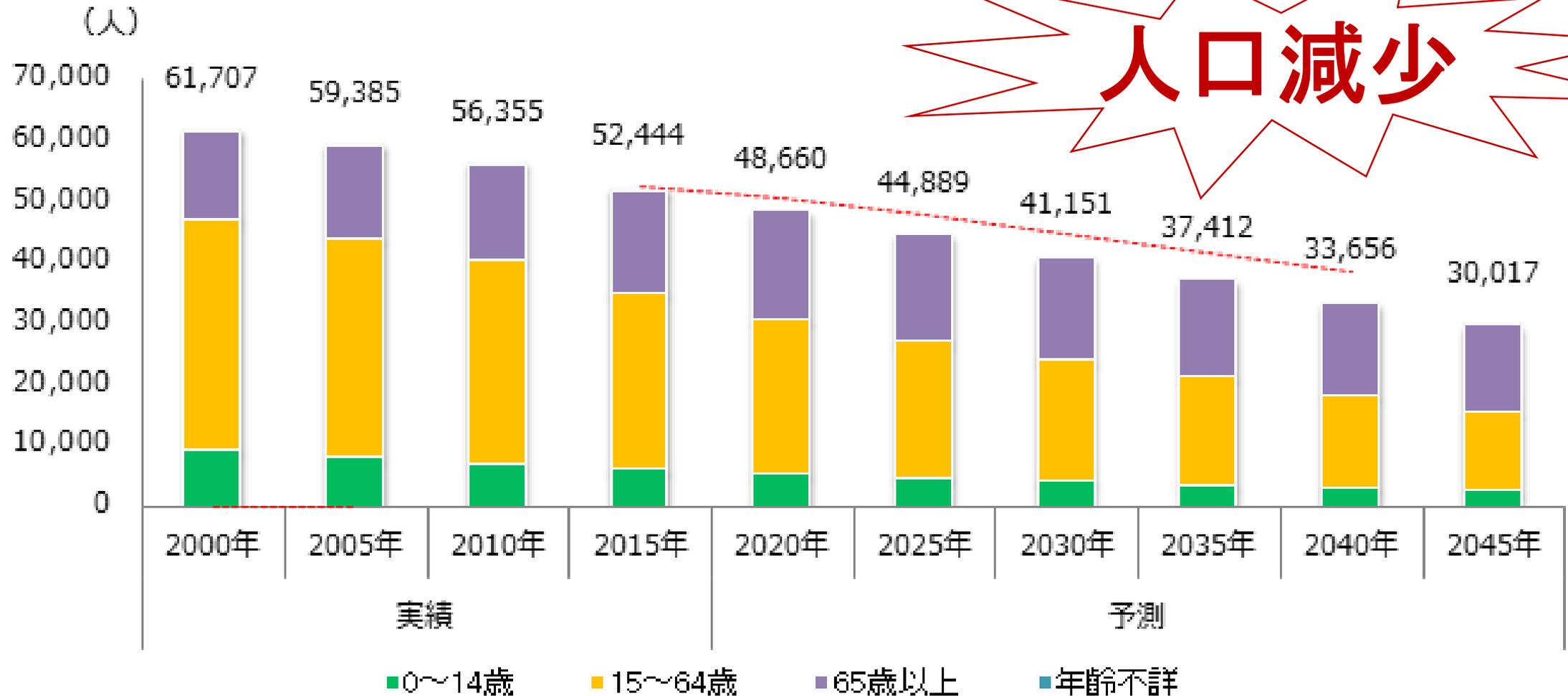
Step up

朝倉

～若者が活躍できる、住みよい地域を創るために～

朝倉の現状

朝倉市の人口推移



イベント内容について

- 1 商品について
- 2 ステージについて
- 3 会場について
- 4 その他

1 商品について

地域のお店とのコラボによる 商品販売

- 商店街や空き店舗の利用
- 地元の食材を利用



効果1

地産地消

2 ステージについて

ステージの設置→発表

- 地元の幼稚園、保育園生や小中高生による発表
(ダンスや歌など)
- 地域のクラブ活動の紹介
- 「朝倉レンジャー」によるステージショー

効果 2

地域との交流

3 会場について

空き店舗利用

- 食事スペース＋休憩スペース
- ごみ箱などの設置



効果 3

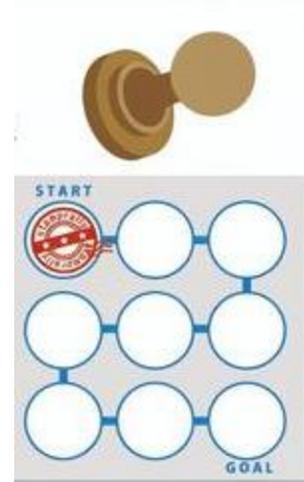
気軽に参加

4 その他

スタンプラリー

+

オリジナルのパンフレット



➔ 作成・配布

効果 4

朝倉を知ってもらおう

イベントを開くために

コラボ商品の・・・

・アンケート→提案→商品化→販売

・イベントの宣伝

SDGs

11 住み続けられる
まちづくりを

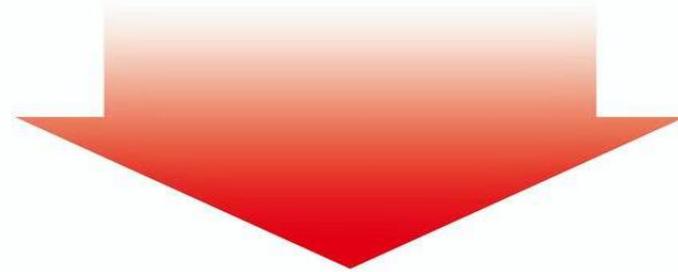


12 つくる責任
つかう責任



まとめ（目標）

若者が活躍 + 地域の交流



魅力溢れ、活気のある地域

「新しく住む場所としての参考に」