

あすみん通信⑦（令和6年1月号）

朝倉市男女共同参画センター あすみん

〒838-1592 朝倉市杷木池田 483-1

TEL : 28-7595 FAX : 63-3178

e-mail : danjo@city.asakura.lg.jp



あけましておめでとうございます。

令和2年4月に男女共同参画センターが設置され、今年で5年目になります。

センターでは、今年も、親子・男性料理講座やまちづくり講演会、資格取得講座など、男女共同参画社会推進や自分らしい豊かな生き方づくりに役立つ講座を実施しますので、皆様のご参加をお待ちしております。

今年も、センター職員一同よろしくお祈りいたします。

《第13回 青少年の集いinあさくら（12月10日）を開催しました》

「青少年の集いinあさくら」は、市と青少年育成市民会議の主催で毎年開催しているイベントです。メインプログラムとなる市内中学生による「少年の主張」は青少年が今感じていること、考えていることを発表し、未来を担う青少年の健全育成とあわせて、周りの大人たちの理解を深めることを目的として行うものです。今回は第1部に4人の中学生による「少年の主張」、第2部に講師の神田みゆきさんと4人の中学生とでディスカッション形式の意見交換を行い、その後、神田さんの講演会「SDGs 達成のために私たちができること」を行いました。

今回発表された「少年の主張」では、インターネットでの誹謗中傷や戦争に対する考え、祖母との生活を通して誰もが笑顔になれる世界を想う気持ちなど、様々な想いが伝えられました。視聴した来場者たちも、中学生の堂々たる発表に感銘を受けておられました。発表後の意見交換では、お互いの発表に対する感想を述べたり、改めて会場の皆さんに伝えたいことなどを発表しました。また、今回の講演会は参加型で、会場が一体となりSDGs達成に向けて自分たちができることについて考えました。

【参加された方の感想（アンケートより抜粋）】

- ◇ すべてにおいて考えさせられる発表内容でした。素晴らしい。
- ◇ 中学生が一生懸命自分の考えを発表し、人の考えに耳を傾けている姿に感動しました。
- ◇ 発表者の皆さんがしっかりとした発言をされ大人としても大変勉強になった。
- ◇ 中学生と講師のディスカッションがよかったです。このような場を多く若者に提供できる朝倉市でありたいと思いました。
- ◇ SDGsについてとても勉強になりました。今、私に出来ることをしっかりやっていきたいです。
- ◇ 少年の主張を聞いて、これまでの社会のしくみをかえる方法を少し考えることができました。
- ◇ 中学生の発表素晴らしいです。私が中学生の時にこういうことを考えたことなかったような気がします。





《男性料理講座「そば打ち」(12月16日)を実施しました》

松末生産組合の皆さんを講師にお迎えし、男性8名・女性4名の方が受講されました。松末地区で丹精込めて作られたそば粉は香り高く、そば本来の風味をより感じていただくため、試食は「ざるそば」にしました。茹で上がったそばは、講師の奥様が手間暇をかけて作ってくださった麺つゆで美味しくいただきました。ごちそうさまでした！

【参加された方の感想(アンケートより抜粋)】

- ◇ 松末のそば粉で初めて打ちましたが、今後のために大いに参考になりました。1人500gの量を打ちたかったです。
- ◇ やはり見るとやるとでは違い、大変むずかしかった。
- ◇ 初めての経験でした。楽しいひと時をありがとうございました。

《大木町マルシェ(12月17日)に行ってきました》

市では、昨年10月に女性起業家を目指そうとされている方の手助けになればとの思いで、大木町のアスパラガス農家の中園さんと小物作家の初田さんをお招きして、起業に至るまでの体験談や苦労話などを話してもらう『寄り添い支援講座』を開催しました。その時のご縁で、朝倉市のかごバックやドライフラワー、生姜ジャムなどを製造されている3人と大木町の2人がタッグを組んで、今回、大木町マルシェへの出店にたどり着きました。

12/17当日は極寒のマルシェ開催ではありましたが、中園さんからマルシェで使用するテーブルの寸法、施設使用料、単価計算の仕方など綿密な指導を受け当日を迎えられました。

私たち職員も応援に行きましたが、数回のやりとりとは思えないほどの親近感は、女性起業を成功させたいと思うそれぞれの気持ちからなののでしょうか。

次回、朝倉市でのマルシェ開催も、是非成功させてもらいたいものです。

【出店者からの感想】

- ◇ 朝倉市の寄り添い支援講座をきっかけに、今日が迎えられて凄い。
- ◇ 普段関わりのない人達とマルシェを開いたことで出会いが生まれた。
- ◇ 主催された中園さんのバイタリティーに驚いた。
- ◇ 価格の設定が難しい。高すぎても売れないし、安すぎても赤字になる。
- ◇ チャンスがあれば、またマルシェを開きたい。

