# アイデアバンク提案書（２４－３）

| | |
|---|---|
| 提案の名称 | 音楽と文化と澄んだ水の流れる秋月城下町 |
| テーマ | ■ 観光・史跡　□ 農畜産物　■ 文化・スポーツ　□ 教育<br>□ 子育て・福祉　□ 環境　□ ＰＲ　□ 防災<br>□ その他（　　） |
| エ リ ア | ■ 観光地等　□ 遊戯施設等　□ 駅周辺　□ 直売所・公園<br>□ 公的施設　□ その他（　　） |
| 提案の対象・意図 | 対象（朝倉市内、福岡都市圏からの文化や音楽に興味のある方々　）<br>意図（朝倉市秋月地区の歴史ある城下町の街並みや、清流の流れる風情を感じながら文化や芸術・音楽を楽しんでもらうことで、音楽の流れてくる秋月を演出し、秋月地区への新たな集客モデルを作る。　） |
| 提案の背景 | 秋月地区は風情ある城下町が残っており、春の桜、秋の紅葉と県内有数の観光地であり、年間を通しての集客を目指すためには、通年でのイベントやスポットを増やす必要がある。秋月城下町の持つ風情や魅力を感じながら文化や芸術に触れる機会を設けることで、季節を問わずに秋月に訪れる流入人口を増やせる。 |
| 提案の概要 | 秋月城下町を散策しその風情を感じながら、秋月に現存する古民家で定期的に音楽や芸能や芸術に触れ、非日常の文化的特別感を堪能してもらい、新たな秋月の他の四季を提供する。 |
| 提案の具体的内容 | ・定期的（春夏秋冬、年４回程度）に芸術や芸能、音楽会等のイベントを開催する。<br>・場所：秋月地区<br>・出演者は定期的に開催する為にできるだけ近隣在住の演奏者への依頼を心がける。<br>・入場は無料、誰でも自由参加として、たまたま秋月に訪れていた観光客にも楽しんでもらえるイベントとする。秋月散策をする観光客へも直接PRできる。気軽なストリート音楽祭。 |
| 事業効果 | 特に春と秋の集客が目立つ秋月地区で、定期的（春夏秋冬）に季節を問わず楽しめるイベントを開催することで、通年で秋月地区を訪れる新たな目的となる観光コンテンツを創出し、新規及びリピート率の高い訪問客を増やせれば、朝倉市・秋月での滞在時間の増加及び周辺施設への消費活動も含めた波及効果が期待できる。 |
| 特記事項 | |