

令和5年度 まちづくり社会実験 甘木駅前マルシェ



実施概要/ アンケート結果報告

■ 実施概要 ■

趣 旨

甘木駅周辺における利便性の向上や新たな賑わいを創出する方策について検討する。

日時 / 天候

令和6年3月23日(土) 10:00~16:00 / 雨天

※3月24日(日)も開催予定だったが、荒天により中止とした。

場 所

甘鉄駅前駐車場の一部（右図のとおり）

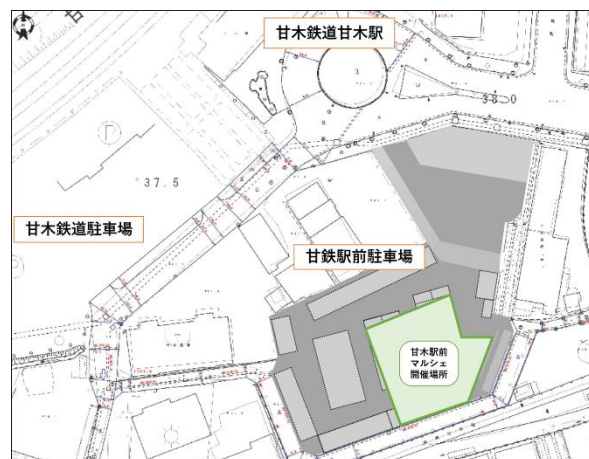
出店数

19店舗

来場者数

約550人

（アンケート受け取った方 500人 + 受け取らなかった方 約50人）



当日の様子



実施までの流れ

今回の社会実験では、官民の協働による持続的な利活用に向け、甘木駅周辺のまちづくりに関心がある市民や事業者等のつながりを築くために、社会実験参加者を公募した。

令和5年 9月 社会実験参加者 募集案内開始（朝倉市HP掲載）

10月 朝倉市広報紙10月号に募集案内掲載

10月 2日 募集開始

10月13日 募集締め切り

11月21日 参加者説明会実施

社会実験参加者(出店者)

あさくらヨカモン図鑑 / あきづき市場 / 三連水車の里あさくら / tsumeya EN. /
明治安田生命甘木営業部 / カフェ楓 / 鶴田農園 / まるは醤油 / フィールドベース /
松末亭 / 卑弥呼ふぁーむ / パンチエッタ / 果樹蔵 / Strawberry Heart /
徳田畳襖店 / 大山酒店 / 朝倉東高校 / 朝倉光陽高校 / 朝倉青年会議所 /
朝倉市文化・生涯学習課

※順序不同

※朝倉光陽高校が3月24日に出店予定だったが、荒天により開催中止となったため、
出店はできなかった。

■ 出店者アンケート結果 ■

調査方法	令和6年3月23日(土)に、甘木駅前マルシェに出店した19店舗を対象にアンケートを実施。 ふくおか電子申請サービスを通して、インターネットで回答。
------	--

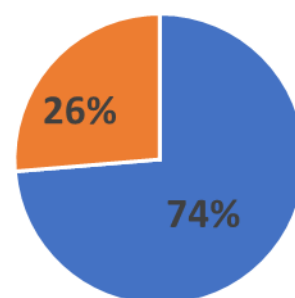
【1】店舗名を教えてください。

回収数	19票
店舗回答率	47%(19店舗中9店舗)

- ・ 出店者全19店舗中、9店舗から回答があった。
- ・ 同一店舗から複数人回答した店舗もあり、計19人から回答を得た。

【2】開催期間は適当でしたか。

n=19(人)		
選択肢	回答数(人)	比率
適当だった	14	74%
1日が良い	5	26%
その他	0	0%



- ・ 令和5年度は、3月23日(土)・24日(日)の2日間開催を予定していたが、荒天により1日間のみの開催となった。
- ・ 7割以上が開催期間は「適当だった」と回答したが、荒天の影響もあり、約3割は「1日が良い」と回答した。

■ 適当だった ■ 1日が良い

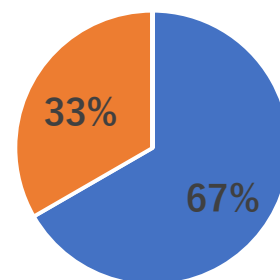
【3】開催時間は適当でしたか。

n=19(人)		
選択肢	回答数(人)	比率
適当だった	18	95%
もう少し長い方が良かった	0	0%
もう少し短い方が良かった	1	5%
その他	0	0%

- ・ 令和5年度は、10時～16時の6時間開催し、95%が「適当だった」と回答した。
- ・ 令和4年度は、10時～15時の5時間開催し、アンケートに回答した出店者全員が「開催時間は適当だった」と回答した。(出店者のアンケート回答率64.3%)

【4】来場者数はどのくらいでしたか。

n=9(店舗)		
選択肢	回答数(店舗)	比率
～50人程度	6	67%
50～100人程度	3	33%
100～150人程度	0	0%
150～200人程度	0	0%
200～300人程度	0	0%
300人以上	0	0%



- ～50人程度
- 50～100人程度

- ・ 来場者数(来店者数)は、約7割の店舗が「～50人程度」であった。
- ・ 雨の影響や1日のみの開催だったこともあり、100人より多い来店があった店舗はなかった。

【5】売上金額はどのくらいでしたか。

n=9(店舗)		
選択肢	回答数(店舗)	比率
無料	1	11%
50,000円未満	7	78%
50,000円～100,000円未満	1	11%
100,000円～150,000円未満	0	0%
150,000円～200,000円未満	0	0%
200,000円以上	0	0%

- ・ 約8割の店舗が「50,000円未満」と回答した。
- ・ 「無料」と回答した店舗は、【4】で「50～100人程度」の来店があったと回答した。
- ・ 「50,000円～100,000円未満」と回答した店舗は、【4】で「50～100人程度」の来店があったと回答した。

【6】SNS等での積極的な情報発信はされましたか。

n=19(人)

選択肢	回答数(人)	比率
した	13	68%
していない	6	32%

▶ 【7】

▶ 【8】

- 今回の社会実験では、主体的に駅周辺を活用できる人材の発掘を目指し、事業者が自主的に広報を行うことによる周知効果を検証するため、「SNS等での積極的な情報発信に協力すること」を出店要件とした。

【7】SNS等で情報発信をされた方にお尋ねします。 どのような発信をされましたか。

※自由記述(13人回答)

主な回答		
発信方法	● Facebook ● Instagram	● LINEでチラシの写真を送信
発信内容	● 駅前マルシェの開催告知 ● 出店内容	● イベント前の準備 ● 当日の状況配信

- 情報発信に利用した媒体として、Facebook、Instagram、LINEが挙げられた。
- アンケートの回答にはなかったが、HPやXに情報を掲載した店舗も見受けられた。

【8】SNS等で情報発信されなかった方にお尋ねします。 なぜされなかったのでしょうか。

※自由記述(6人回答)

主な回答
● SNSを行っていない、発信手段が無い ● ちょっと面倒なところがあった ● 口頭で案内した、他の方法で行った ● 2・3度は発信したが、実務が忙しく余裕がなかった

- SNS等での情報発信を出店要件としていたが、SNSを利用していないため発信できなかったという回答が少数あった。
- 情報発信はしたが、積極的な発信とまではいかなかったという回答もあった。

【9】今後の社会実験として、どのようなことが考えられますか。

※自由記述(5人回答)

主な回答
● 人の流れを知るため来場者にヒアリング（情報をどこで知り、どこからマルシェに来てどこへ行くのか） ● 来場者へのイベント開催の分かりやすさの為に、テント配置の導線確認を実施する ● マルシェだけでなく少し足を延ばしてもらえるように、甘木鉄道と西鉄を連動してバスと組み合わせたりして、もっと観光に活用してもらえるようにする ● 雨で開催が中止になったこともあり、もう一度検証するべき ● 市でテントを建て、色んな方への出店(マルシェに限らず発表なども)をお願いして、意見を聞く

- ・ 人流調査や交通と連携した取り組み等が挙げられた。
- ・ 荒天による影響が大きかったため、今回の取り組みを再度検証すべきだという意見もあった。

【10】参加者募集期間は適当でしたか。

n=19(人)

選択肢	回答数(人)	比率
適当だった	18	95%
もう少し長い方が良かった	1	5%
もう少し短い方が良かった	0	0%
その他	0	0%

- ・ 今回の社会実験は、まちづくりに関心がある方を対象に、参加者を公募した。令和5年9月から募集案内し、応募期間は令和5年10月2日～13日の12日間とした。
- ・ 概ね「適当だった」という回答だったが、マルシェ開催の約5か月前が募集期限であったため、「出店内容や出店従事者が募集期間内に決定できない」といった相談が複数あった。
- ・ 社会実験参加者の募集締め切り後(マルシェ開催直前)に、出店希望の問い合わせが5件ほどあった。

【11】駅前広場でこのようなイベントを行う場合、
どんな道具や設備等があればやりやすくなりますか。

※自由記述

n=19(人)

主な回答	回答数(人)
電源	8
テント・屋根	7
テーブル	3
給水・手洗い場	3
トイレ	3
ベンチ	2
音響設備	2
サイン・看板・のぼりなど目印になるもの	1
特になし	1

- ・ 自由記述の設問としたが、回答者の半数が電源がほしいと回答した。また、今回雨の中の開催となった影響か、テントや屋根を求める意見も多かった。
- ・ 手洗い場やトイレについては、特に子連れ家族が来場する様なイベントをする際には、会場近くにこれらの設備があった方が良いという意見があった。
- ・ また、会場が駐車場奥ということもあり、通りからイベントが分かりやすいように目印があった方が良いという意見もあった。

【12】甘木駅周辺のまちづくりのため、どのような活動ができますか。

※自由記述(6人回答)

主な回答
● 日頃の朝倉市と他地域をつなぐ人的活動 ● 市民と一緒に活動できるようなウォーキングやゴミ拾い、運動などの売り手と買い手に別れる以外のカルチャーイベントの活動 ● 魅力を探り発信すること ● 道の駅等での活動

- ・ 地域とのつながりや地元の魅力発信に関する意見があげられた。
- ・ マルシェのような販売ではない、健康イベントや地域貢献活動といった意見もあった。

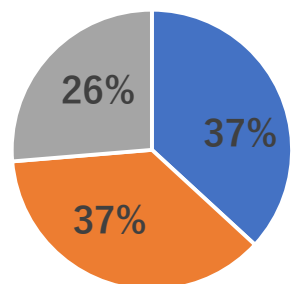
【13】甘木駅周辺(甘木町商店街を含む)の空き店舗を活用したいですか。

n=19(人)

選択肢	回答数(人)	比率
活用したい	7	37%
知人等に紹介したい	7	37%
活用しない	5	26%

▶ 【14】

▶ 【16】



■ 活用したい
■ 知人等に紹介したい
■ 活用しない

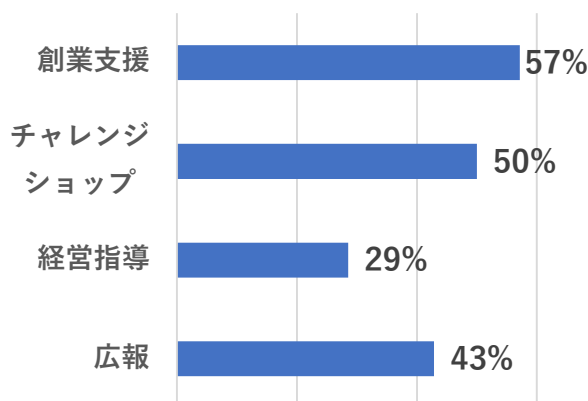
- ・「活用したい」、「知人等に紹介したい」と回答した人が約7割を占めた。

【14】活用したい、紹介したいを選択された方にお尋ねします。
活用するためにはどのような支援が必要と思いますか。

※複数選択可

n=14(人)

選択肢	回答数(人)	比率
創業支援	8	57%
チャレンジショップ※※	7	50%
経営指導	4	29%
広報	6	43%
その他	0	0%



※※チャレンジショップ

： 将来の新規開業を目指し、本格的な開業の前に一定期間試験的な開業ができる施設。

- ・ 空き店舗を「活用したい」と回答した7人の中では、「創業支援」と「チャレンジショップ」が各4人、「経営指導」が1人、「広報」が2人に選択されたことから、特に「創業支援」と「チャレンジショップ」が空き店舗活用の促進に有効であると考えられる。
- ・ 「知人等に紹介したい」と回答した7人の中では、「創業支援」と「広報」が各4人、「チャレンジショップ」と「経営指導」が各3人に選択された。

【15】必要な支援で「その他」を選択された方は記入してください。

→選択無し

【16】活用しないを選択された方にお尋ねします。なぜ活用したくないのでしょうか。

n=5(人)

選択肢	回答数(人)
店舗を所有している	4
甘木駅周辺に魅力を感じない	0
その他	1

- ・ 空き店舗を「活用しない」理由としては、既に「店舗を所有している」という回答がほとんどであった。
- ・ また、その他の理由として、「管理費に見合う収益の確保が難しい。」という意見があった。

【17】その他自由意見

自由回答
— 社会実験「甘木駅前マルシェ」について —
● 雨の中での開催であったので準備不足が目立った
● トイレまでが遠い
● 素敵なフェスタだった
— 甘木駅周辺整備について —
● 来場者が道からイベントをやっているのが分かりづらい駅前周辺の開発には入り込んだ見栄えより、歩きながら目測で分かる方が利用しやすい
● 駅前周辺の開発には入り込んだ見栄えより、歩きながら目測で分かる方が利用しやすい
● 子供が楽しめる場所(公園やキッズスペースのある施設)が駅近にあると子連れの家族などにも便利(甘木中央公園は少し離れていて、遊具と車道の距離が近く安心して遊ばせられない)
— 周辺の活用について —
● 空き店舗の利用や 定期的なライブやマルシェなど あれば人は寄ると思う
● 商店街も空き店舗の貸し付けや 加工場を作って貸したりすれば起業される方も増えるのではないか
— 周辺のにぎわいについて —
● 通勤・通学が無い(土・日・祝)と甘木駅周辺の人通りを少なく感じた
● 甘木駅周辺の整備・まちづくりを行う上で、もう少し集客が無いと、近隣への出店は厳しい

■ 来場者アンケート結果 ■

調査方法	甘木駅前マルシェ来場者を対象に、アンケート用紙を配布。 ふくおか電子申請サービスを通して、インターネットで回答。		
------	---	--	--

配布数	500票	回収数	65票 (回収率: 約13%)
-----	------	-----	--------------------

【1】性別

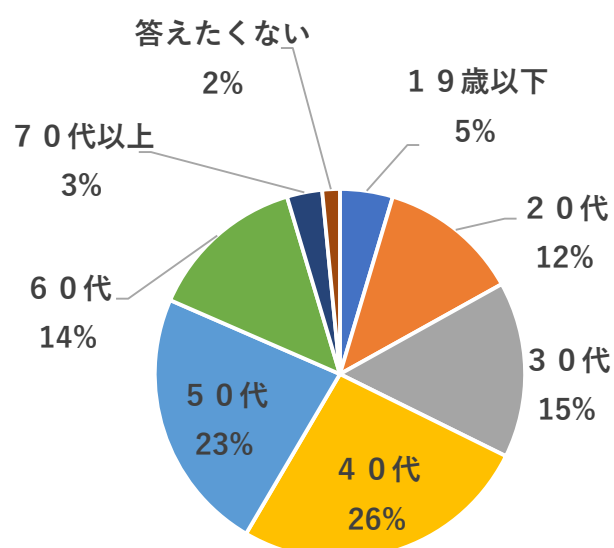
n=65(人)

選択肢	回答数(人)	比率
男性	33	51%
女性	31	48%
答えたくない	1	2%

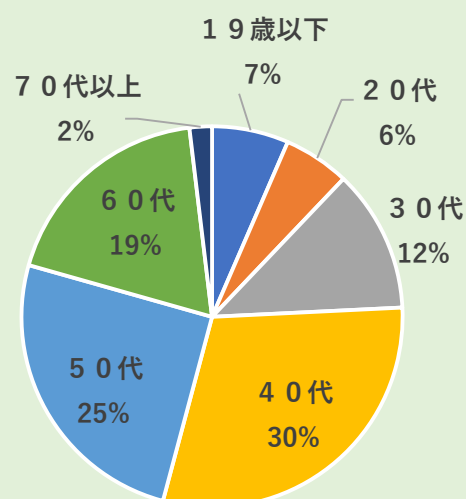
【2】年齢

n=65(人)

選択肢	回答数(人)	比率
19歳以下	3	5%
20代	8	12%
30代	10	15%
40代	17	26%
50代	15	23%
60代	9	14%
70代以上	2	3%
答えたくない	1	2%



【令和4年の年齢比率】



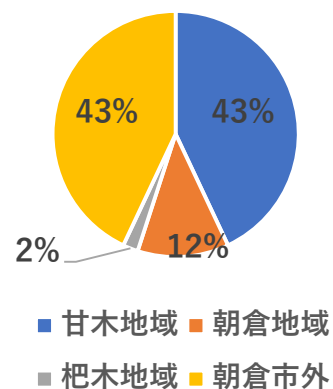
- ・ 40～50代が約半数を占めているが、概ねバランスよく回答を得られた。
- ・ 特に、子ども連れの家族では保護者のみアンケートを受け取られるケースが多いため、19歳以下の回答が低くなっていると考えられる。
- ・ 令和4年度の社会実験と比較すると、「20代」が占める割合が増加した。

【3】住まい

n=65(人)

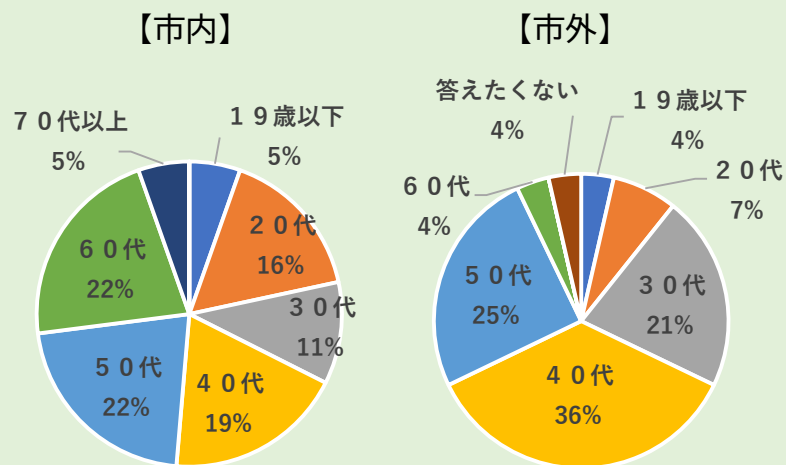
選択肢	回答数(人)	比率
甘木地域	28	43%
朝倉地域	8	12%
杷木地域	1	2%
朝倉市外	28	43%

市外	回答数(人)
小郡市	6
大刀洗町	5
福岡市	4
北九州市	3
うきは市	2
その他	8



- 回答者の4割以上が「朝倉市外」から来場しており、駅周辺地域であるの甘木地域と同数だった。
- 市外としては、近隣の「小郡市」や「大刀洗町」からの来場が多かったが、「福岡市」や「北九州市」といった遠方からの来場もあった。
- その他の市外からの来場としては、「筑前市」、「筑紫野市」、「春日市」、「飯塚市」、「久留米市」、「基山町」、「佐賀市」等の回答があった。

○市内外による年齢層の比較



- 市内からは、20～60代までバランス良く来場されている。
- 市外からは30～50代の来場が多く、その内約半数は、家族連れでの来場だった。

【4】マルシェが行われることを何で知りましたか。

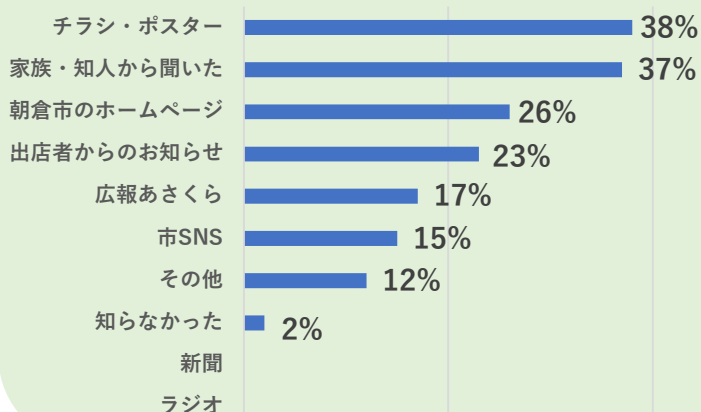
※複数選択可

n=65(人)

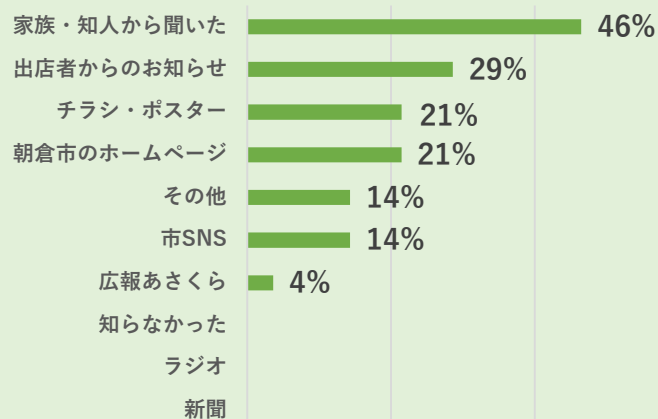
n=28(人)

選択肢	全体		市外	
	回答数(人)	比率	回答数(人)	比率
広報あさくら	11	17%	1	4%
朝倉市のホームページ	17	26%	6	21%
チラシ・ポスター	25	38%	6	21%
市SNS(X、インスタ、フェイスブックなど)	10	15%	4	14%
出店者からのお知らせ(SNS、店頭ポスターなど)	15	23%	8	29%
新聞	0	0%	0	0%
ラジオ	0	0%	0	0%
家族・知人から聞いた	24	37%	13	46%
知らなかった(たまたま通りかかった)	1	2%	0	0%
その他	8	12%	4	14%

【全体】



【市外】



- ・ アンケート回答者の約4割が「チラシ・ポスター」を選択した。昨年度の調査でも、「チラシ・ポスター」で開催を知った方が最も多く、高い周知効果があることが分かる。
- ・ 「家族・知人から聞いた」も約4割あり、この内55%(13人)は他の広報等を選択していない。
- ・ 「その他」としては、市以外が運用しているネットコンテンツ(イベント情報サイト・お出かけ情報アプリ)等が考えられる。
- ・ 「市外」からの来場者は、「家族・知人から聞いた」が約半数と最も多く、次いで「出店者からのお知らせ」で知った方が約3割だった。

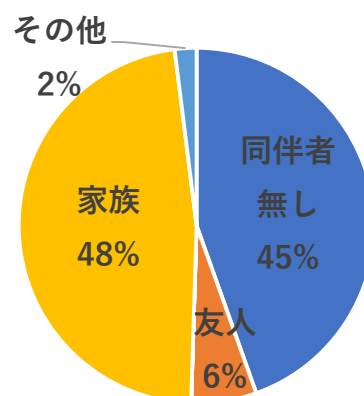
【5】何日におみえになりましたか。

➤ 当初2日間実施予定だったため設問したが、荒天により3月23日(土)のみ実施となった。

【6】どなたとお越しになりましたか。

n=65(人)

選択肢	回答数(人)	比率
同伴者無し	29	45%
友人	4	6%
知人	0	0%
家族	31	48%
その他	1	2%



- ・ 約半数が「家族」を選択しており、特に30代以下において、各世代の過半数(計13人)が「家族」と回答した。当日の様子としても、子ども連れの家族が多くみられた。
- ・ 「同伴者無し」も45%と多数選択され、特に40～60代において、各世代の過半数(計23人)が「同伴者無し」と回答した。

【7】甘木駅周辺にお越しになられた目的は何ですか。

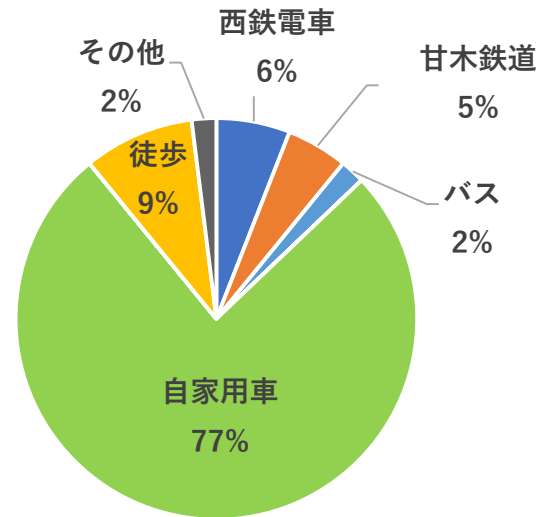
※複数選択可 n=65(人)

選択肢	回答数(人)	比率
マルシェ	61	94%
鉄道利用	3	5%
バス利用	0	0%
通院(お見舞い)	0	0%
買い物(食事)	3	5%
その他	6	9%

- ・ アンケート回答者のほとんどが「マルシェ」を選択した。この内85%(55人)は他の目的を選択していないため、マルシェ開催によりにぎわいが創出されたと考えられる。

【8】会場まではどうやってお越しになりましたか。

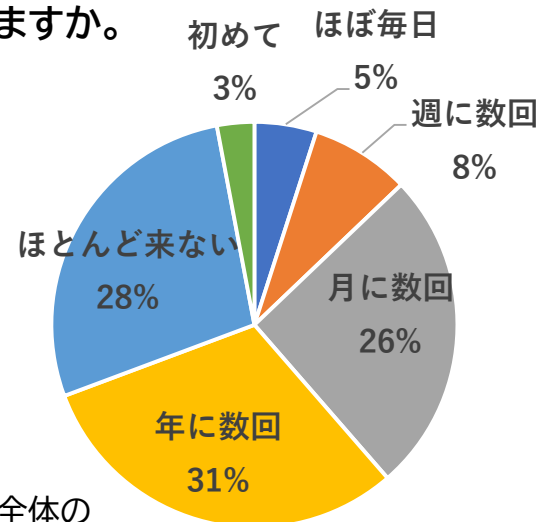
n=65(人)		
選択肢	回答数(人)	比率
西鉄電車	4	6%
甘木鉄道	3	5%
バス	1	2%
タクシー	0	0%
自家用車	50	77%
バイク	0	0%
自転車	0	0%
徒歩	6	9%
その他	1	2%



- アンケート回答者の約8割が「自家用車」を選択した。甘木駅前駐車場(西鉄側)の一部(42台分)を会場として使用したため、甘木鉄道駐車場(甘鉄側)と併せて駐車スペースは295台分となったが、駐車できず混雑するような様子は見受けられなかった。
- 市外から来場と回答した28人中21人が「自家用車」と回答したが、西鉄・甘鉄についても各3名ずつ利用があった。

【9】甘木駅周辺はどのくらいの頻度でお越しになりますか。

n=65(人)		
選択肢	回答数(人)	比率
ほぼ毎日	3	5%
週に数回	5	8%
月に数回	17	26%
年に数回	20	31%
ほとんど来ない	18	28%
初めて	2	3%



- 「年に数回」・「ほとんど来ない」・「初めて」と回答した人が全体の62%を占め、駅周辺のにぎわい創出につながった。
- 昨年度のアンケートでは、47%が普段得駅周辺を利用しないと回答していたため、日常的な駅周辺の利用に変化は見られない。

【10】このようなイベントを今後も継続することを希望しますか。

n=65(人)

選択肢	回答数(人)	比率
希望する	63	97%
希望しない	2	3%

▶ 【11】

- ・ 回答者のほとんどがこのようなイベントの継続を希望している。
- ・ 「希望しない」を選択した人からは、自由意見として、「マルシェの出店が少なすぎる」「駅に降りてちょっと買い物できる店や電車の時刻までお茶を飲む所とかが欲しい」といったコメントがあった。

【11】希望するとお答えの方にお尋ねします。
どのようなイベントを希望しますか。

※複数選択可

n=63(人)

選択肢	回答数(人)	比率
マルシェ	58	92%
朝倉市の酒造メーカーが集まったイベント	37	59%
高校生が企画するイベント	26	41%
健康増進イベント	10	16%
鉄道撮影会	11	17%
その他	3	5%

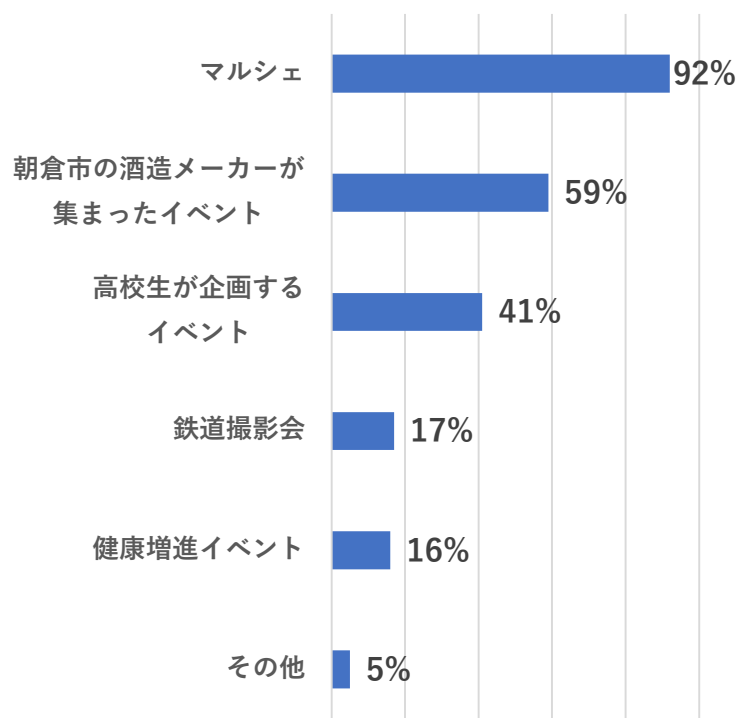
▶ 【12】

【12】イベントを希望するで「その他」を選ばれた方にお尋ねします。
どのようなイベントを希望しますか。

※自由記述

主な回答
● 農業体験 ● 甘木鉄道沿線のグルメふえす ● 肉フェス

- ・ 「マルシェ」が9割以上と最も多く、次いで「朝倉市の酒造メーカーが集まったイベント」も約6割の人が希望した。



【13】甘木駅周辺で、自分でやってみたい取り組みはありますか。

※複数選択可

n=65(人)

選択肢	回答数(人)	比率
マルシェ	15	23%
作品展示	4	6%
文化祭	2	3%
部活等の発表	0	0%
その他	0	0%
特になし	47	72%

【14】やってみたい取り組みで「その他」を選ばれた方にお尋ねします。どのような取り組みをやってみたいですか。

→選択無し

- ・ 15人から「マルシェ」をやってみたいという回答があり、この内半数(8人)は、市外からの来場者だった。

【15】駅前広場(駅周辺)にどのような施設が必要だと思いますか。

※複数選択可

n=65(人)

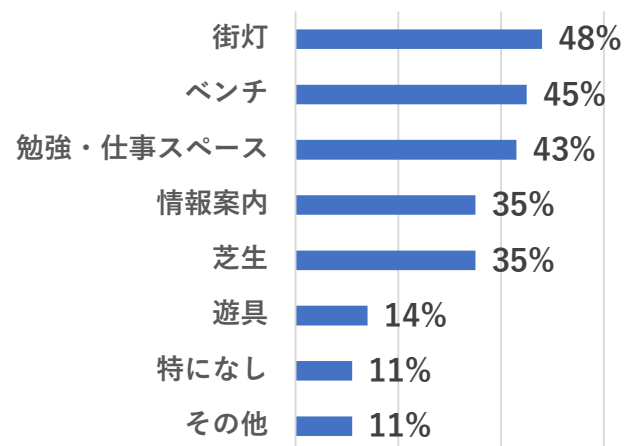
選択肢	回答数(人)	比率
ベンチ	29	45%
芝生	23	35%
情報案内	23	35%
遊具	9	14%
街灯(ライトアップ)	31	48%
勉強や仕事ができるスペース	28	43%
その他	7	11%
特になし	7	11%

▶ 【16】

【16】必要な施設で「その他」を選ばれた方にお尋ねします。どのような施設が必要だと思いますか。

※自由記述

主な回答	
● 商業施設	● 大屋根
● 小さい公園	● レンタカー
● 地域の人が集まれるスペース	
● 駐車場出入口の整備(看板、誘導線等)	



- ・ 「街灯(ライトアップ)」という意見が最も多く、次いで「ベンチ」、「勉強や仕事ができるスペース」もそれぞれ4割以上の方が必要だと回答した。
- ・ その他としては、コンビニ・デパートのような「商業施設」や、公園やカフェのような「地域の人が集まれるようなスペース」が挙げられた。

【17】近隣のイベントにも参加されたかお尋ねします。
どのイベントに参加されましたか。

※複数選択可

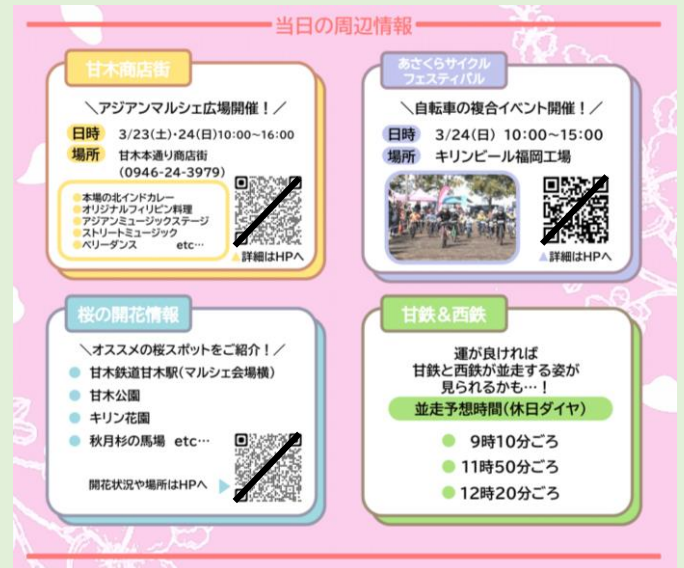
n=65(人)

選択肢	回答数(人)	比率
参加していない	53	82%
アジアンマルシェ広場	9	14%
花見	7	11%
その他	0	0%

【18】近隣のイベントで「その他」を選ばれた方にお尋ねします。どのようなイベントに参加されましたか。

→選択無し

- 今回の社会実験では、周辺地域と連携した取り組みとして、駅前マルシェと同日に甘木本通り商店街で「アジアンマルシェ広場」が開催され、14%の人が両方のマルシェに来場した。
- 3月24日(日)に開催予定だった「あさくらサイクルフェスティバル」が中止になる等、荒天の影響により周辺地域への波及効果はあまり得られなかった。

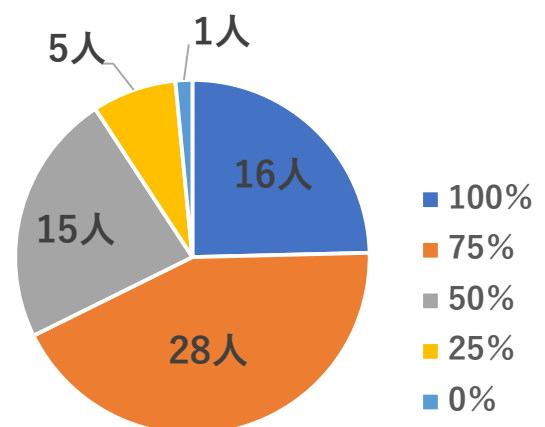


▲ マルシェ広報チラシに当日の周辺情報を掲載

【19】マルシェの満足度を教えてください。

n=65(人)

選択肢	回答数(人)	比率
100%	16	25%
75%	28	43%
50%	15	23%
25%	5	8%
0%	1	2%



- 荒天により、厳しい環境での開催だったが、満足度75%以上が全体の約7割を占めた。
- 満足度50%以下を選択した人からは、自由意見として、荒天による影響や出店数や規模が期待したよりも小さかったといった点が挙げられた。

【20】その他自由意見

自由回答
－ 社会実験「甘木駅前マルシェ」について －
● マルシェを楽しめた
● マルシェを次回も開催してほしい
● マルシェの出店数を増やしてほしい
● マルシェは集客効果もあり、地域活性化につながると思う
● SNSやHP等でもう少し情報発信をすれば、多くの人が集まるイベントになるのでは
● マルシェで販売されている物は素晴らしかったが、マルシェが地味でもったいないと思った
－ 甘木駅周辺整備について －
● 駅周辺が来訪者にとって憩いやまた来たい場所になることを期待
● 駅周辺に飲食店や店舗があればいい
● 駅の近くに道の駅
● SL等の展示
● 西鉄甘木駅前に歩道を作るべき
● 杷木地区から甘木地区まで行く魅力があるか？高速バスで博多や天神に行った方が良い
● 駐車場の確保
● レンタカーがあれば秋月や原鶴まで行ける
● レンタルスペース等の施設があれば
● 施設を作るのもよいが、賑わう仕組みがあってほしい
－ その他 －
● おしゃれな店や人が増えている印象がある
● 駅周辺の温泉がすごく良いと聞いて来た
● 朝倉は時々遊びに来ているが、車で来やすいので助かっている

■ まとめ ■

- 今回は、出店者や鉄道事業者等に広く依頼し、チラシ11,000枚、ポスター300枚を配布・設置した。
- 今回の社会実験では、「SNS等で積極的な情報発信をすること」を出店要件としていたこともあり、「出店者からのお知らせ」で開催を知った人がアンケート回答者の2割以上
- SNSをご覧になった来場者が昨年の7.5%から38%となった。
- 荒天にもかかわらず、550名の来場者があり、又、来場者のアンケート回答者の27%が、駅周辺でなにかやってみたいとのことから、駅周辺のポテンシャルの高さがうかがえた。