

ブランドメッセージ・ロゴマーク



■ メッセージについて

朝倉市は筑後川などの多くの川に恵まれた福岡都市圏の重要な水源地域です。その水が田畑を潤し、染め物等の産業を発展させてきました。豊かな自然とそこに暮らす人々によって育まれた豊富で良質な水を活かし、大切にし、水とともに発展してきた朝倉市の歴史は、他には決してないもの。そういったアイデンティティは、朝倉で暮らす人々の営みとして紡がれ、これからも続いていきます。

朝倉市の象徴でもあり誇りである「川」と、生活に根付いている「水」。これらを想起させるコピーで人々の営みや心を表現しました。また、「水もしたたる」には、みずみずしく魅力にあふれているという意味があります。「水もしたたるいい～」の慣用句を引用することで、水に恵まれた魅力ある地域＝朝倉市としてのブランドイメージを印象づけます。

森林をイメージしたアイコンを、朝倉の文字の中に配置。朝倉市が豊富な森林資源を持った水源地であることを伝えます。



■ アイコンについて

朝倉市の山間部を源流とする水の流れをモチーフにしたロゴマークです。まちを水と緑が支えていることを表現しています。朝倉の文字もロゴマークと連動したタイポグラフィで表現し、一体感を演出しています。自然やそこで暮らす人々の優しさをイメージしたナチュラルなデザインとしています。様々な媒体での使用を想定し、汎用性の高いデザインも考慮しています。