

入札結果表速報

令和 7 年 度				入 札 日	令 和 7 年 5 月 15 日	
業務名称		あさくらサイクリングマップ作製及びInstagramキャンペーン業務委託		入札及び契約方法	公 募 型 プ ロ ポ ー ザ ル	
業務場所		商工観光課の指定する場所				
業 務 概 要		あさくらサイクリングマップ作製及びInstagramキャンペーン業務				
業 種			指 名 ラ ン ク		担 当 課	商工観光課
指 名 理 由 (随契理由)		本業務は、その性質上、事業認識、企画力、独創性、発展性、業務に対する積極性等を勘案し、総合的な見地から判断して最適な事業者を選定する必要があり、競争入札に適さないため、公募型プロポーザル方式により行うものである。当該業務について、公募により4者からプロポーザルへの参加表明があり、同者を対象に審査(書類審査、プレゼンテーション及び質疑応答による審査)を実施した結果、最も高い得点を獲得した当該業者と地方自治法施行令第167条の2第1項第2号により随意契約とするもの				
入 札 予 定 価 格		2,900,000 円		最 低 制 限 価 格		落 札 業 者
落 札 決 定 額		2,900,000 円		低入札調査基準価格		落 札 率
上記の落札決定額は、下記の落札決定入札金額に消費税及び地方消費税に相当する額を加算した金額です。 (単位:円)						
番号	指 名 業 者 名		第1回入札	第2回入札	随契見積額	備 考
1	JR九州エージェンシー(株)		2,636,364	見積決定		
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						