

出品事業者募集

九州産業大学、ガーデンズ千早、NEXCO西日本九州支社が地域の魅力を発信する産学官連携プロジェクトを実施。ちはや公園内のPOPUP SHOPにて、学生主体で企画運営するアンテナショップとして「朝倉SA」を朝倉市と連携し、期間限定で開設します。

九州産業大学の学生が朝倉市の特産品・加工品等の販売と地域の魅力を発信し、実店舗運営という実践的な経験を積み、地域と都市の絆を深める役割を担います。

この期間限定のサービスエリア「朝倉SA」に商品を出品していただける市内の事業者の方を募集します。

期間 2/8日⑩～3/8日⑩

2026年2月8日⑩～3月8日⑩
11:00～17:00（定休日は㊤・㊦）

商品は大学生が販売します。
商品の補充等は、事業者の方のご負担となります。

場所 ちはや公園（福岡市）

ガーデンズ千早ちはや公園内の
POPUP SHOP（福岡市東区千早）

地域アンテナショップ「朝倉SA」
で地域産品の販売と地域の魅力を
発信します。

専用フォーム
申込はコチラ

申込締切

11/28まで



応募いただいた中から学生が商品を
セレクトします。ご了承ください。

九州産業大学

店舗運営 & PR

学生が実店舗運営
地域と都市の架け橋
地域の魅力発信

NEXCO

プロデュース

高速道路サービスエリア
をイメージした期間限定
アンテナショップ

ちはや公園

ガーデンズ千早

福岡都市圏の商業施設
地域と都市をつなぐ
KSUちはやSA

10事業者募集

出品 **無料**

販売手数料10%別途

P   i

KSUちはや
サービスエリア

高速道路上にあるサービスエリア
を模した、学生主体で企画運営
する地域アンテナショップ

▶ **出品メリット(その1)**

福岡都市圏（千早エリア）で、
1ヶ月間継続して販売を依頼す
ることができ、大学生が主体的
に商品販売とPRに努めます。
新たな交流につながります。
販売手数料は売上額の10%

▶ **出品メリット(その2)**

自治体（朝倉市）と大学、NE
XCO西日本等と連携した地方
共創事業です。地域と都市圏の
人々を学生がつなぎ、**地域活性
と次世代育成**を目指しており、
地域貢献につながります。